



聚

HYP-ARCH

PROJECT 新案例分享

R&D 霍普研发

NEWS 霍普资讯

UIA-HYP CUP 霍普杯

NO.24

www.hyp-arch.com

P ROJECT

新案例分享

DESIGN CREATE VALUE

设计创造价值

- 南京保利·天悦 [江苏南京，住宅]
- 梅州保利·公园壹号 [广东梅州，住宅]
- 中山保利远洋·领秀山 [广东中山，住宅]
- 沈阳保利·堂悦 [辽宁沈阳，住宅]
- 华南保利·芙蓉新城 [广东韶关，商业综合体]

南京保利·天悦

设计团队： 胡海涛
项目类型： 住宅
项目地点： 江苏南京
设计时间： 2016 - 2017
建筑规模： 12.7 万平方米
项目状况： 展示区竣工
开发单位： 保利发展



项目背景

保利地产旗下天悦系产品自 2012 年广州保利·天悦华尔街首发，一直到 2017 年南京保利·天悦耀世登场，让南京楼市有了全新的期待和激动人心的理由。保利天悦择址贯连南京东西城区的城市地标带——应天大街，奥体中心、江苏大剧院、金陵图书馆、中国绿博园、保利大剧院等南京城市级顶级资源汇聚；万达、金鹰等商业综合体环绕；名校荟萃，金陵中学、中华中学等教育资源近邻，项目地段的城市资源与顶级配套，形成了国际化的生活场。



规划方案总图





设计理念

设计唤醒仪式感—仪式的意义在于通过隐喻或转喻来陈述庄重的心灵体验，生活需要这样的仪式感。建筑和空间作为生活仪式的载体，内化影响着居住者的理性精神和品质。



定位规划

7 栋 11~31F 建筑分布 300m 中心景观轴两侧，形成了一个位于河西之上的“私家中央公园”。70m 楼间距，25% 低密社区，让每一住户尊享艺术景观。这是为国际视野的精英打造的高品质住宅。





1 创新式古典主义风格

南京保利·天悦既采用新古典主义风格，历久睨新，庄重典雅，又借鉴于罗伯特·斯恩特的后现代主义风格，将永恒的“经典”与都市的“现代”相结合。

项目保留了古典主义风格中的材质、色彩，同时摒弃复杂的肌理和装饰，以规整的轴线和阵列为环境带来强烈的仪式感，将人性的尺度和细节的考究纳入整体考量，以精致的艺术刻画彰显地块的尊贵身份。将经典的艺术形象植入景观，大胆运用植物与建筑材料混搭，秉承匠心精雕细琢，以非常规的表现形式营造出尊贵大气，又极富艺术感的空间感受。

2 递进式社区归家感受

递进式入口打造三重归家感受，使得空间层次感更加丰富，营造尊贵的居住体验。古典的轴线配合简洁的线脚，形式精美又富有力量。

第一进前广场中心欧式水景形成场景中的视觉焦点，没有过分的做作感和炫耀感；

第二进小区会所，由邱德光大师设计，吊顶借鉴南京古建的层层飞檐，中心穹顶灵感取自万神殿，以四面大型的弧面石材柱围绕，进一步加强了客户仪式感的体验；

第三进围绕景观设计的“莫奈睡莲花园”展开，大面的浅水景观，独特的艺术装饰，以及强烈的轴线感，让客户的仪式感体验无限延伸。

莫奈睡莲池作为下沉庭院的天窗，为宽阔的泳池打开了第三面采光，当阳光穿过玻璃照进室内，清澈通透的光影空间让人联想到自在游行的鱼。



3 全年龄段景观设计

利用楼栋之间的绿化空间，设置宠物欢乐天地、亲子温情一角、老年健身广场、动感热身广场、星光健身跑道等活动空间，并且运用多种新技术，比如高速 WIFI、天使之眼、户外插座、温锁、夜光跑道等等，关怀业主的使用需求满足青年、老年人、儿童、宠物的活动使用需求，做到“全年龄段景观设计”。





细节精工设计

保利为这栋旨在打造不朽经典的百年建筑，不惜豪掷重金在全球范围内遴选矿脉，从埃及、意大利、各国、土耳其等国实地考察，最终为外立面定制新疆卡拉麦里金原矿，让珍贵的地段，遇见形神契合的珍贵石材。并以建筑通体干挂工艺，让建筑通体散发出河西未有的辉煌、华贵的色泽，传承百年，符号不易。

保利天悦的吸睛之笔当属其打造的 110-230 m² 全南四房户型。在传统四房概念基础上进行了优化升级，设计私家电梯入

户，开敞式阳台最长达 9.9 米，纵览人生风景，三进制主卧套房，成就私家空间里的私人天地；中西双厨，纵享不同的生活情趣，独立家政后台，尽享尊崇之礼。

作为生活品质之选，“全套间”主卧设计备受国内外高端人士的青睐，让业主在宽敞舒适的大开间大开窗中沐浴充足阳光。室内设计则更注重室内空间设计与氛围的融合，充分表现出主人个性与文化品位，营造温馨的生活氛围。

在室内设计上，保利天悦与邱德光合作，定制了与南京城市气质和时代精神深度契合的新装饰主义风格，从会所开始，由万神庙穹顶建筑灵思肇始，演绎新装饰主义对古典审美的继承与想象。从五星级入户大堂的非凡仪式感，到时尚巴洛克、经典巴洛克、摩登新装饰、东方巴洛克、东方新装饰五大空间风格，大师以超凡的古典审美素养实现了极致的细节呈现。

在精装细节上仔细考量高端客户敏感点，最终呈现出同步全球顶级圈层的精装系统解决方案。携手全球一线品牌，为业主带来与世界地标同步的科技生活体验。

从舒适、体感、清新、环保、静谧，容纳六个系统全面关怀客户需求。天悦的六大科技精工给客户带来全新智能化感受：三星旗下最高端智能锁系统、威能地暖、约克中央空调、百朗新风系统和保利第五代全生命周期系统建筑，打造绿色生活。

为满足中高端业主全方面的生活需求，在保利天悦会所，从商务洽谈到私人短晤，从私宴到 PARTY 盛宴，奢华配置的健身和瑜伽空间，全明五泳道泳池，全系定制服务。



梅州保利·公园壹号

设计团队： 赵恺 李佳 俞胜 方弋平 蒋宁博 刘硕 曾沁
项目类型： 住宅
项目地点： 广东梅州
设计时间： 2017
建筑规模： 43.4 万平方米
项目状况： 建设中
开发单位： 保利发展

“随其地之隆中而欹侧也，为缀峰岫； 随其蓊郁而旷也，为设
宦突。或扶而起之，或挤而止之，皆随其丰杀繁瘠，就势取景，而
莫之夭阏者。”

-- 袁牧《随园记》





高山流水，极致生活 —— 示范区巧思

售楼处

售楼中心在风格上延续了住宅的新中式风格，极简的横向线条，素色石材立面，竖向格栅装饰于建筑其间，虚实结合，创造出轻盈、充满东方现代感又不失神韵的立面效果。



示范区的整体规划充分考虑到场地的高差条件，利用高差关系，将景观作为一种柔和的介质与现有环境密切贴合，通过跌级式水景与土坡绿化形成良好的展示面，层级式的台阶与挡土墙相结合形成向心性极强的景观。



② 场地西侧市政路部分已建成，场地高差较大



① 场地西侧毗邻剑英湖，且场地存在较大高差



③ 场地东侧现状较为杂乱，影响展示区景观



④ 存在一定的高差，规划路还未建成

地形是造园的基础，是园林的骨架

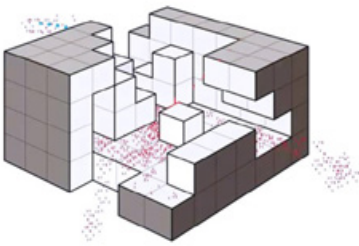
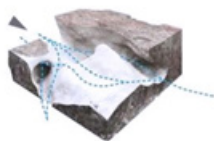
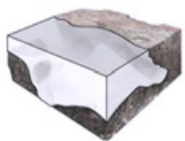
我们希望景观成为高差场地的延续，成为周边环境的一部分，延续原有的高差和石壁将建筑与环境融合在一起根据高差的形势，因势利导。



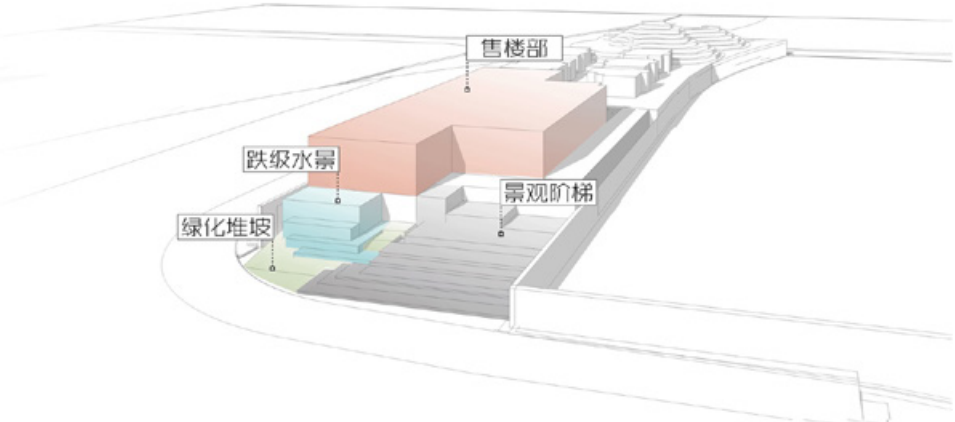
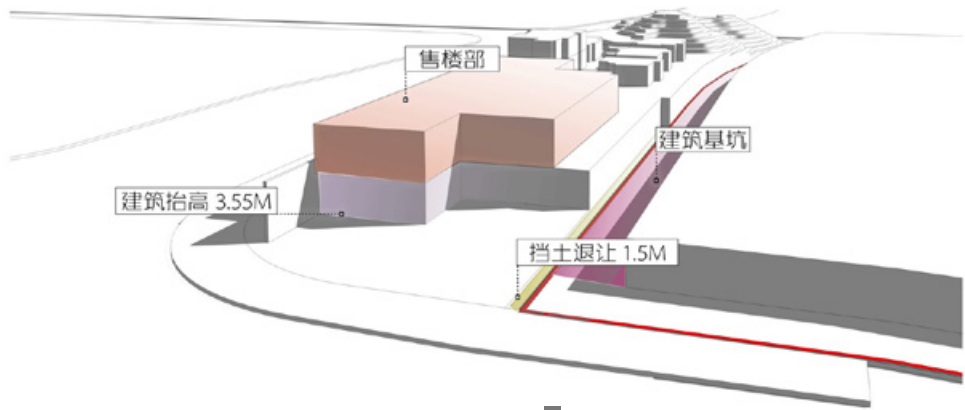
高山仰止
解构山水的当代景观

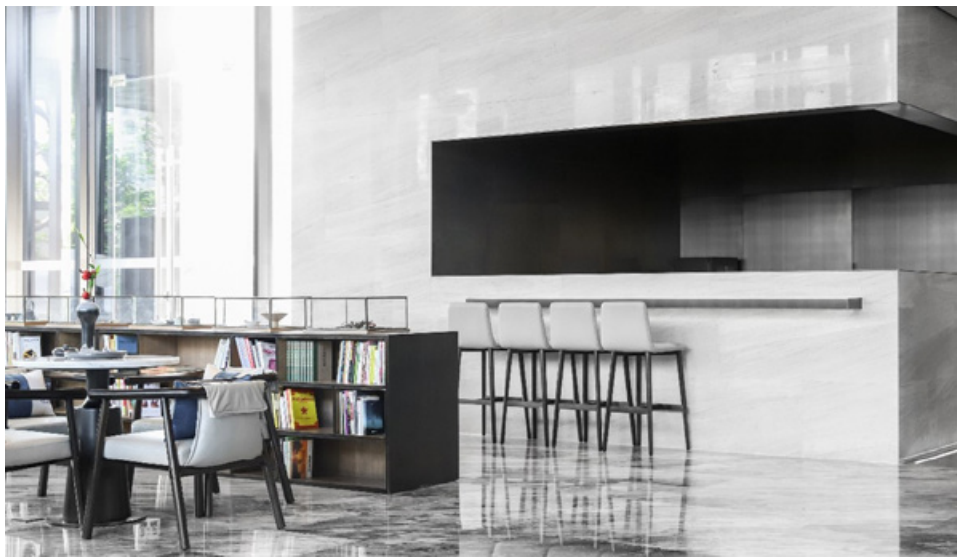


被流水冲刷的山石



解构山水
像素化山水景观







中山保利远洋·领秀山

设计团队： 胡海涛 马铭梦
项目类型： 住宅
项目地点： 广东中山
设计时间： 2017
建筑规模： 14.35 万平方米
项目状况： 建设中
开发单位： 保利发展 远洋地产



建筑空间是生活的容器，也应该以谦卑的姿态将主角让给生活和家人。
自然地，建筑就成为生活艺术的一部分。

-- 领秀山生活艺术馆创作感想





设计亮点

以黑白色的极简建筑手法，构成内敛的静谧，围合出无隔断的流动空间，并以城市客厅的姿态积极与环境对话，形成领秀山生活艺术馆独特的山居文化特质。对建筑形式及材料的致简苛求，勾勒出公共空间的品味体验与纯净形象，以禅意化的场所精神，大道至简的人文特质，完整塑造现代社会人们对居住文化的全新诉求。







草堂无物伴身闲，惟有屏风枕簟间。本向他山求得石，却于石上看他山。







沈阳保利·堂悦

设计团队： 张保成 罗家兵 张婷 刘俊 王兴 杨云雷
项目类型： 住宅
项目地点： 辽宁沈阳
设计时间： 2017
建筑规模： 17.9 万平方米
项目状况： 建设中
开发单位： 保利发展

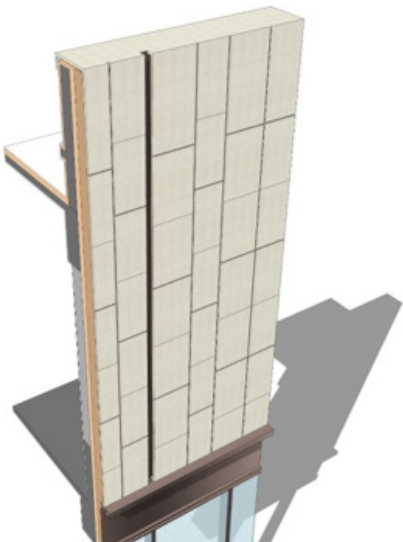
售楼处亮点

设计亮点一：通过石材扣槽处理，营造石材幕墙特殊视觉肌理效果

通常幕墙石材尺寸控制在 1200X600 以内较为经济。受限于石材尺寸，幕墙肌理效果无法充分展现。沈阳堂悦项目通过石材边缘抠槽处理，石材密封拼接，营造出大尺度石材的肌理效果。



售楼处效果图

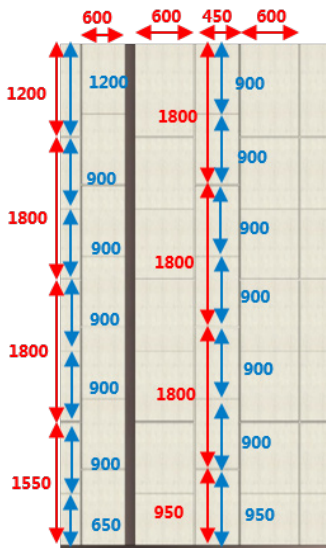


立体效果



石材抠槽 15X5

石材抠槽大样图

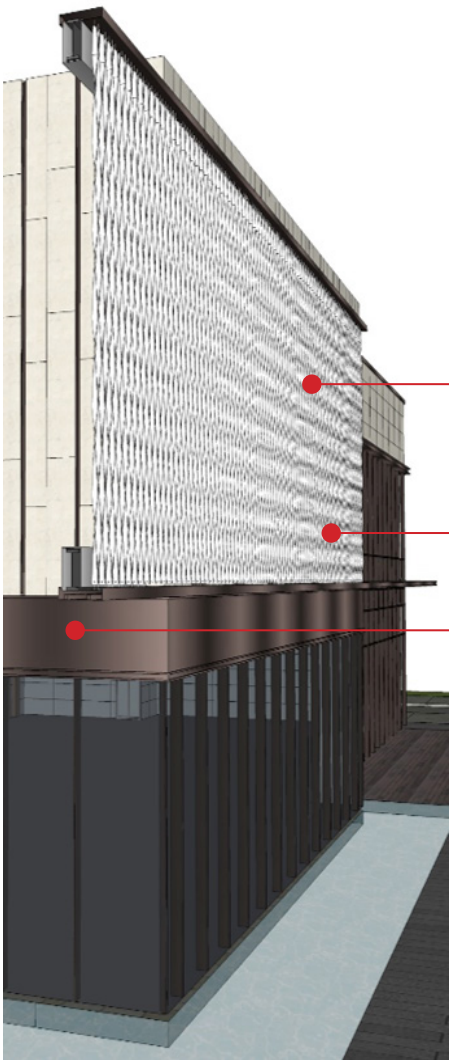


拼接示意

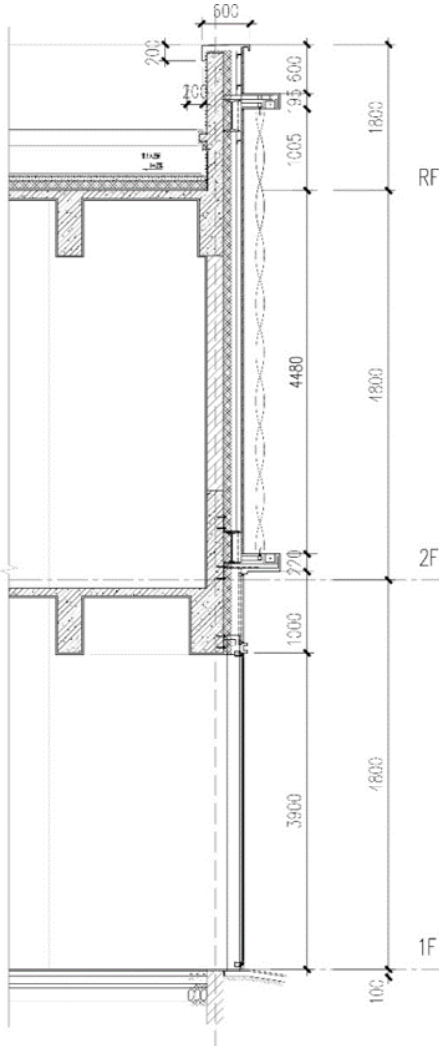
红色尺寸为视觉尺寸
蓝色尺寸为实际石材尺寸

设计亮点二：螺旋铝板造型，营造全新的视觉效果

采用竖向螺旋扭拉铝条作为材料单元，通过拼接，营造售楼处空透灰空间庭院效果；当阳光通过、投射下来光影变化带来不凡的体验同时引导人感受时光的流逝。



螺旋铝板构造示意图



螺旋铝板构造详图

白色扭拉铝片

白色铝板

深咖色铝板



售楼处现场照片



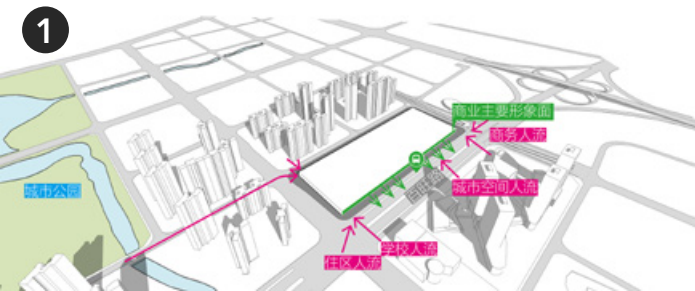


项目位于广东省韶关市芙蓉新城核心区，所在区域是保利打造的新城高端商住区。地块形状为正长方形，四面临城市道路。北部为商办用地、西部为行政办公用地、南部和东部为居住用地，东南面 300M 处有城市公园，距离韶关高铁站 1.7KM。项目包括地下车库、商业街、商业综合体、办公楼、公寓楼等。用地面积为 58326 平方米，容积率 ≤ 2.0 ，总建筑面积为 161357 平方米。

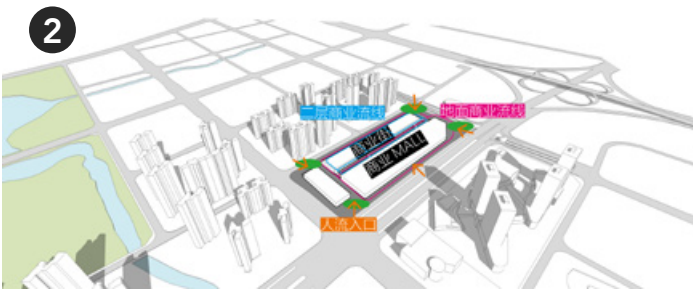
华南保利·芙蓉新城

设计团队：张保成 罗家兵 张婷 唐源 李彪 王兴等
项目类型：商业综合体 商业街 办公 公寓
项目地点：广东韶关
设计时间：2018
建筑规模：16.19 万平方米
项目状况：方案阶段
开发单位：保利发展

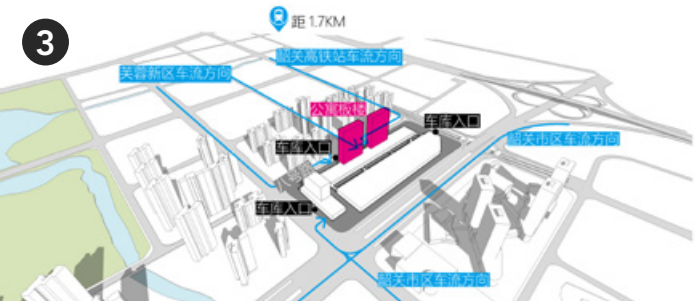
设计原则在于使用高度综合的规划与建筑策略结合起来设计整个地块



梳理人流，确定主形象面



确定空间形式



梳理高层，确定高层位置



完善功能，立体空间

一、更好地与城市融合

项目注重与周边条件的互动，既利用周边的优势条件，自身也成为城市形象和空间的亮点。结合现状条件，项目将商业商务功能以及趣味空间统一在理性雅致的形体与立面之下，作为区域的积极参与者与贡献者的形象展现在城市中。

1 与城市的有机联系

项目地块北临百旺路，沿路为住宅区，有宽阔的城市绿化带并且设置城市公交站点，因此，将商业综合体及商业街主入口沿百旺路布置，并结合休闲广场将人流吸引到整个地块内部。另外通过广场自动扶梯等竖向交通，将人流继续引入到二层，二层设置整体大平台，联通整个地块，实现人流在立体空间上的连续环通。

2 将更多的空间还给城市

项目中商业与办公公寓采用集中式布局，将活动、绿化空间化零为整，沿城市道路退让出视觉通廊和绿化空间，活动广场直接连通城市道路，建筑形式上也采用建筑屋顶退台形式，为市民提供更多的活动空间。

打造三大室外交往空间

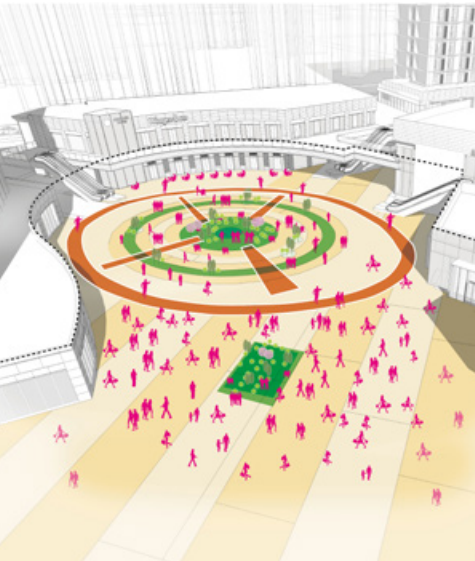
让“必要性活动”趣味化 /
让“自发性活动”高频化 /
让“社会性活动”规模化 /

二、打造有聚合力的公共空间

成功的活动交往空间使人充满愉悦感，有吸引人流进入并驻足的魔力，这样的空间与人流流动线有机联系，在实际使用中使功能流线效率增加，为商业提供良好的市场溢价，同时建筑、空间、景观三者相得益彰，提升设计品质。



错落有致、充满活力的商业街



开阔的、充满凝聚力的广场



大气的、具有亲和力的建筑退台

1.1 /

项目商业内部中庭采用多种变化形式，营造富有活力的内部空间。铺面设计采用直线 + 曲线的组合设计，形成丰富的空间界面，营造出轻松、愉悦的购物环境，有利于引导各个空间之间的流动，将各主次中庭有机地串连在一起。

1.2 /

将休闲广场打造成为城市客厅，为市民提供更多有趣味休闲空间。在商业街二层露台设置外摆区，结合天幕，致力打造网红餐饮打卡圣地。

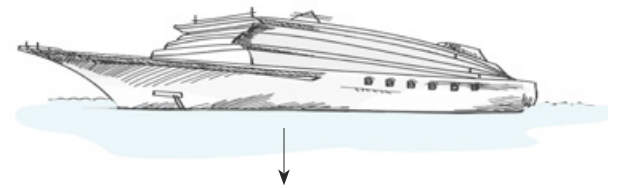
1.3 /

项目最大的亮点在于建筑的层层退台，形成了绿化屋顶。绿化屋顶通过不同设施的摆设，形成休闲餐饮区、儿童嬉戏区、体育健身区。丰富的空间将人们从依靠汽车的户外体验中解放出来，并成为整个设计宁静又富有生气的组成部分。该区域向城市敞开，散发出热情、优雅、自由、浪漫的氛围。开放的绿化空间成三维布局，阶梯状绿化将葱郁的地面绿化带与商场屋顶花园联系起来，近乎天然梯田状景观，而不再是普通的建筑。

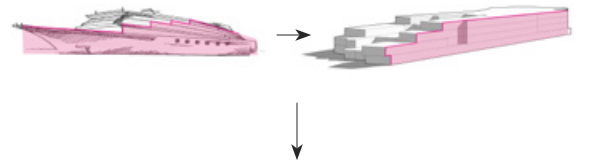


形之起源

'SHIP'



形之层叠进退



形之生成



建筑造型采取退台设计手法，酷似一艘巨轮在大海中起航。设计也将海洋要素融入建筑设计以及室内设计，以活跃而流动的浅弧曲线、清新浪漫的色彩，营造一种独特的建筑形象。

三、展现独特的整体形象

建筑体现整体性。建筑的立面，成为稳重的背景；动感活力的城市绿化空间成为空间的主角。富有情趣和大气整体的城市空间与严整功能性的立面形成良好的图底关系。

1、建筑整体形式

项目地处韶关城市窗口，整体设计追求视觉化冲击，挖掘热带海洋主题，建筑造型采取退台设计手法，酷似一艘巨轮在大海中起航。

2、建筑体之间连廊、天幕等元素的运用

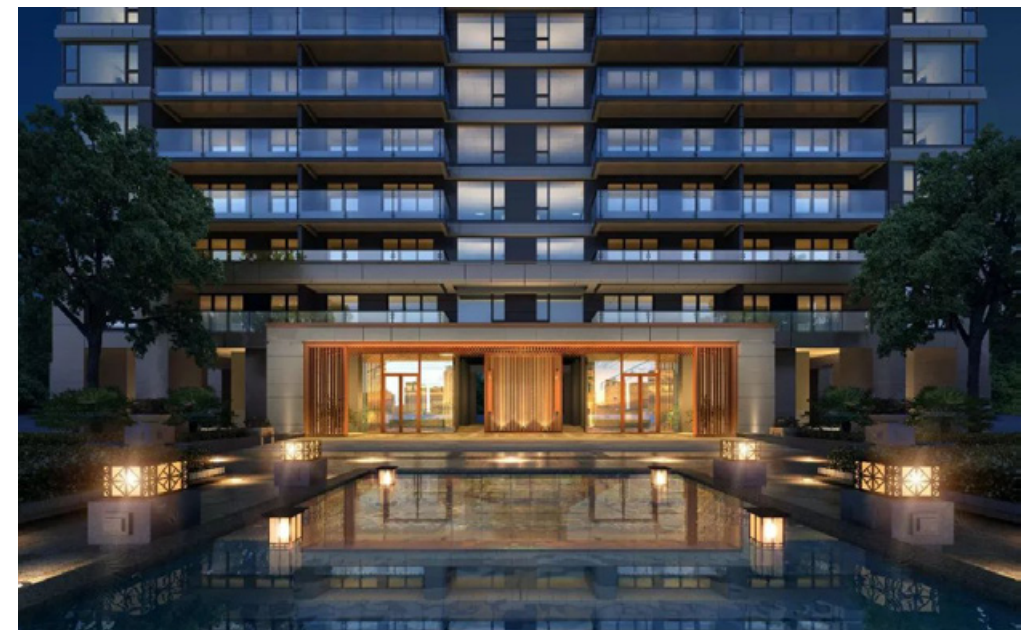
将整个项目整合起来，从功能与形象上都体现出连续完整性。



R & D
霍普研发

研发团队 设计三部

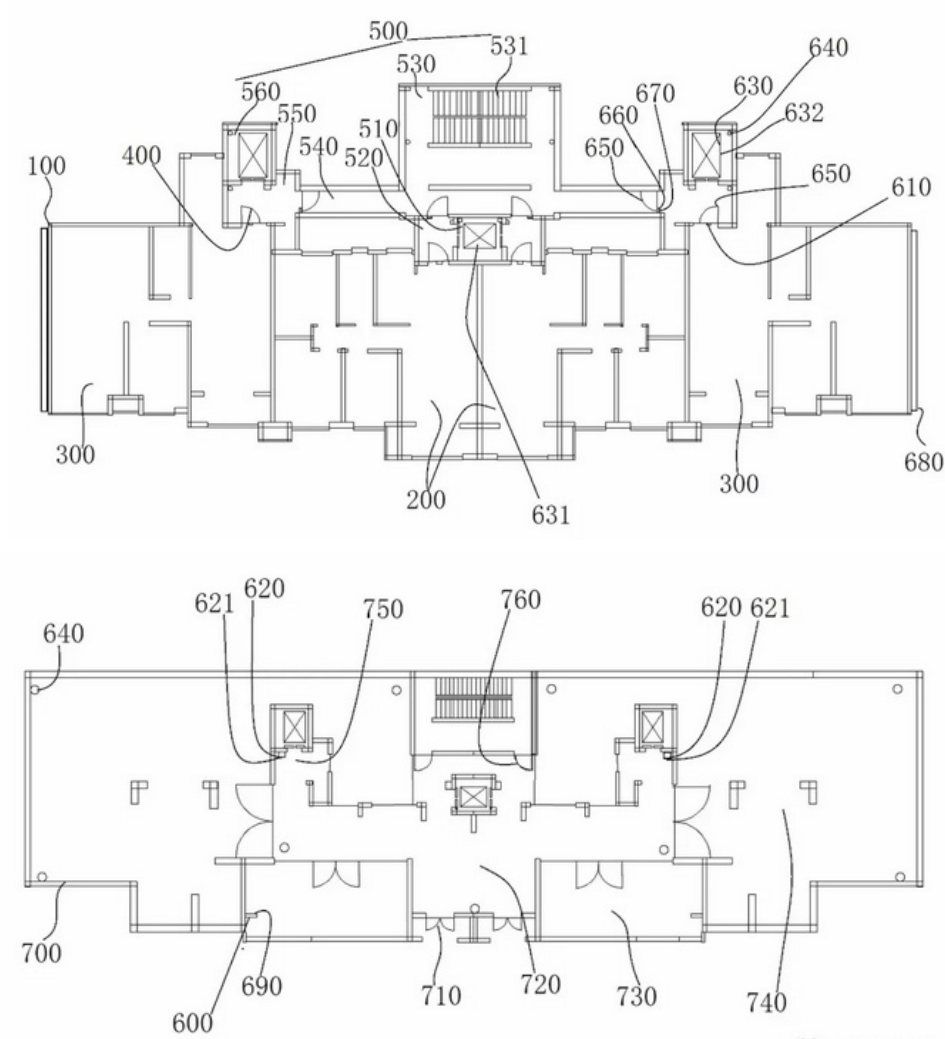
武汉保利·大都会 T4 独梯入户高层户型



本项目任务来源于武汉保利大都会项目轻奢产品的研发计划 属于对核心筒及入户方式设计的变革与创新

武汉保利大都会项目位于武汉市洪山区，距市中心直线距离 13 公里，地理位置十分优越。项目以打造极简品质的轻奢生活为目标，产品户型面积段相对较大。

基于项目定位，设计团队认真解读客户群体，分析客户需求，总结提炼出新产品的设计要素，研发出全独立点梯入户的革命性核心筒设计。



设计说明图

该设计的特点是：全独立独梯入户，住户入户体验佳，私密性强；全明电梯厅用作入户过渡空间，提升户型归家仪式感体验；同时实际得房率得到提升。

传统两（电）梯两户高层户型方案已经满足每户独立电梯入户的要求，本设计创新是针对传统两（电）梯四户的入户方式由公共空间入户优化为独立电梯厅入户。

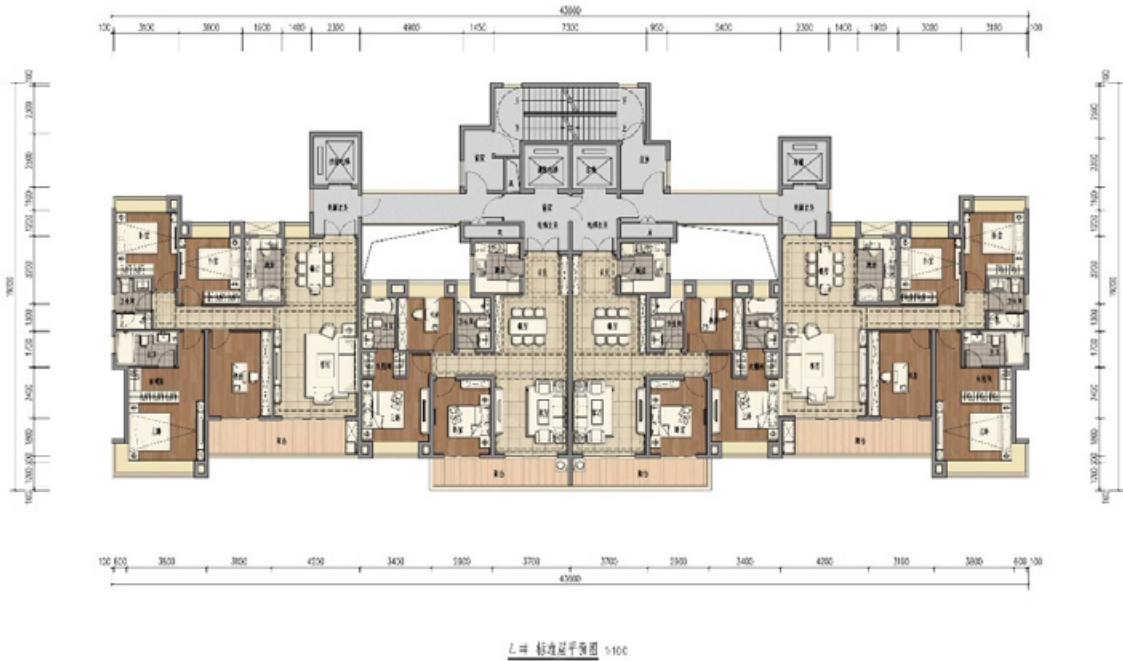
本项目旨在提高客户入户体验感，增强户型的私密性，并且提升实际得房率，在满足基本功能的需求上进一步提升产品品质，在“享受”及“个性”上达到甚至超越客户的心理预期。

中华人民共和国国家标准《住宅设计规范》GB50096-1999(2003 年版) 规定：“十二层及以上的高层住宅，每栋楼设置电梯不应少于两台。单元式高层住宅每单元只设置一台电梯时应采用联系廊连通电梯”。如果单元式高层住宅每单元设置一台电梯，往往会使共用交通面积有所增加，进而增加住户的公摊面积，提高每套住宅总体价格；基于此，设计方面常常采用两户甚至两户以上组成一个单元的方式来尽可能减少公摊面积，但这种建筑结构往往存在公共区域被部分业主侵

占，从而导致物业难以维护，邻里之间易发生纠纷的问题。因此，为了解决以上问题，本设计做了一系列改进设计。

本设计引入全独梯入户的理念，在传统二梯四户的基础上增加两部电梯或者一部贯通门电梯，实现了每户直接连通电梯门，所谓独立电梯入户。电梯厅私家享用，保证了私密性。通过电梯厅在实际使用中转化为玄关空间来平衡由于增加电梯而降低的得房率。实现了住户空间上的独立性，增加了实用面积。

本项目已成功申请专利证书（专利号 201721896123.3），得到国家知识产权局的专利认可。



全独梯入户高层住宅设计已实际应用于武汉保利·大都会项目，在第十三届金盘奖评选中，武汉保利·大都会荣获总评选年度最佳豪宅奖，进一步验证了本设计的优越性。

N

EWS

霍普资讯

霍普股份 × DJSER 瞳学荟《演变中的品牌成长》专场分享圆满成功

霍普股份荣膺第十三届金盘奖全国总评选四项年度大奖

霍普股份“全独梯入户高层住宅”荣获第二届科技进步奖

2018 霍普大学生训练营顺利毕营

霍普股份布局华中解锁武汉

霍普股份 ×DJSER 瞳学荟《演变中的品牌成长》专场分享圆满成功

11 月 2 日，由中国地产建筑师网 | DJSER.com、媒体行业资深人士邱桂奇先生、钟琴女士联合发起“瞳学荟——品牌人专场课题” 第 11 讲，走进霍普股份，近三十位沪上地产品牌人齐聚一堂，共同参与由霍普股份董事长助理兼总经理助理许文秀女士带来的《演变中的品牌成长》主题分享。UIA- 霍普杯作为霍普的核心子品牌之一，其发展也伴随着霍



普品牌的演变与成长。从 2012 年建筑设计机构品牌意识的觉醒，到历经 3 年发展，霍普决议走资本化运作道路，再到 2018 年，适逢霍普成立十五周年，霍普完成全新的品牌战略升级，将 15 年的积淀化为成长动力，在传承与创新的更迭中成长为更好的自己。许文秀女士清晰明了地向大家阐释了霍普品牌经历的三次演变与成长。



霍普股份荣膺第十三届金盘奖全国总评选四项年度大奖

11 月 9 日 -10 日，在历经 11 场分赛区评选之后，第十三届金盘奖全国综合类总评选活动在上海完美收官！参与总评选的作品，都是过往 11 场分赛区的获奖作品，它们本身已经代表了高规格的专业度和网络人气水平。基于分赛区的总评选，其竞争激烈程度可想而知。

总评选年度最佳豪宅奖
| 武汉保利·大都会 |

总评选年度最佳别墅奖
| 合肥世茂·国风见山府 |

总评选年度最佳综合楼盘奖
| 招商西岸 1872 |

最佳金盘设计人物
- 建筑设计类 -
| 霍普股份董事长兼总经理 龚俊 |



霍普股份“全独梯入户高层住宅”荣获第二届科技进步奖

11月16日，“城市群建设与区域协同发展国际论坛暨上海市建筑学会2018年学术年会”在上海中心大厦圆满举行。霍普股份董事长、总经理、首席设计总监龚俊先生、霍普股份董事长助理兼总经理助理许文秀女士，作为嘉宾应邀出席盛典。

活动现场颁发“2018年上海市建筑学会第二届科技进步奖”，霍普股份通过团队努力，以高规格的技术成果，从32个申报单位，61个参赛项目中脱颖而出，摘得奖项荣誉。



2018年上海市建筑学会第二届科技进步奖
- 三等奖（建筑设计类） -

| 全独梯入户高层住宅 |



2018 霍普大学生训练营顺利毕营

仿佛昨天还坐在 M7 会议室里，满怀憧憬地参加着“2018 霍普大学生训练营”开营仪式，伴着周董脍炙人口的《霍元甲》伴奏，哼哼哈嘿地唱着主题曲《霍毕特人》；今天就已经被上海初秋寒的风吹得打了一个哆嗦，惊觉夏去秋来，自己已经迎来“霍毕特人”毕营的日子。2018 年 10 月 26 日，2018 霍普大学生训练营顺利毕营，秒针与分针似是在赛跑，滴答行走的时间不由分说，推搡着我们前进。

从开营素拓活动，到城市户外定向；从办公室空间改造，到戈壁徒步心得分享；从美食与理想，到职场礼仪与建筑师技能培训，课程内容五花八门，趣味无穷。“霍毕特人”37 位应届生，也从互不相识，到收获至真友情。我们褪去青涩，不再彷徨，适应工作，融入城市。如此看来，时针的辗转腾挪，也写下真正浓墨重彩的一笔。

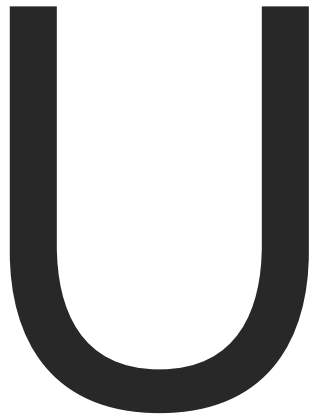


霍普股份布局华中解锁武汉

2018 年 11 月，霍普股份立足上海，布局华中，解锁武汉“新天地”，迎接新的机遇与挑战。武汉办公场域择址武汉天地，执笔于滨江之上，锁定武汉沿江商务区核心，领跑武汉商务

水平接轨国际，以高瞻眼光看齐城市发展战略，引领武汉商务新高度。





IA - HYP CUP

UIA - 霍普杯

2018 UIA - 霍普杯评委崔愷：城市共生，一场社群对话

2018 UIA - 霍普杯获奖作品全国高校巡展走入西安交通大学、河北工业大学

2018 UIA - 霍普杯二等奖作品《城市“通讯器”》

2018 UIA - 霍普杯评委 崔愷：城市共生，一场社群对话



帕特里克·舒马赫 Patrik Schumacher
2018 届 UIA- 霍普杯评委会主席
扎哈·哈迪德建筑师事务所掌门人

崔 愷
UIA- 霍普杯评委会执行主席
中国工程院院士

2018 UIA- 霍普杯获奖作品全国高校巡展走入西安交通大学、河北工业大学



2018 UIA- 霍普杯竞赛主题延续“演变中的建筑”，以“城市共生”为题，探讨定制化社区模块设计。在竞赛评审落下帷幕之后，作为本次竞赛评委会执行主席，中国工程院院士崔愷结合天桥传统文化传承中心以及前门大栅栏 H 地块项目，谈了自己对“城市共生”的理解。他认为“共生”更多是一种各个社群之间的共生与对话，希望同学们能找到一个具有现实意义的问题，然后用新的理念、方法和技术去解决它。同时他也期待霍普杯能够作为有影响力的竞赛平台，继续引导学生在传统建筑学教育之外进行创新思考。

2018 年 12 月，UIA- 霍普杯 2018 国际大学生建筑设计竞赛获奖作品在西安交通大学和河北工业大学进行巡展。展出作品包括 2018 UIA- 霍普杯一、二、三等奖、优秀奖及入围奖在内的 69 幅作品。展出的 69 幅获奖作品无不对定制化社区做出了自己独到的解读，有的立足于住宅本身，对居住场所本身重新进行了定义；有的探讨城市发展过程中的种种问题，试图寻找一种有机的更新模式；有的致力于在传统的乡村中构建具有地域性的人性化空间。

UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计竞赛不仅激发了同学们探讨和发现城市、建筑、自然环境的关系问题的热情，也引起了更多深层的思考。参与竞赛，不仅是提升个人能力的机会，也是和全国各所高校、各国建筑师交流学习的绝好平，至于作品巡展，则让同学们开拓视野，发散思维，提升自我，持续发酵霍普杯的影响力。

2018 UIA- 霍普杯二等奖作品《城市“通讯器”》

圆形是自然界中一个重要的母题,不论在有机还是无机的事物中,圆形处处存在。圆形的各向同性使得圆形之间能够不定向而致密地接触与排列,这种高密度造就了流通与交流的高效性。同时,圆形的向心性使得圆形空间成为一种天然适于共享的空间。

以年轻创客群体需求为目标导向,针对当下中国城市社区模式存在的封闭、相互隔绝、公共空间匮乏等问题,山东建筑大学建筑城规学院汤兵、张泓、李文雅、孙雅鑫从新型“通讯器”切入,设想将建筑作为一个增进人与人交往与共享的“通讯器”,提高交流沟通效率。借助圆形母题带来的高效性与共享性,一个为年轻创客群体量身设计的新式“通讯器”得以实现。





主 编：龚 俊
副主编：赵 恺 沙 辉 张保成
策 划：许文秀
责 编：许文秀
编 辑：陈 旭 万小雯
美 编：陈晓孜

地 址：上海市浦东新区民生路 3 号滨江文化城 270 库 200135
电 话：+86(21)58783137 传 真：+86(21)58782763
www.hyp-arch.com



微信公众号



网 站