

HYPARCHI

创刊号



CONTENT

目录

媒体祝福 02

霍普建筑

- 公司简介 06
- 核心竞争力 06
- 合作伙伴 06
- 领导团队 07
- 大事记 08
- 新 LOGO 发布 10
- 新网站发布 10
- 钻石生长的矿脉 12

设计角度

- 哈尔滨群力文化广场 18
- 武汉万达中心 24
- 南通致豪万濠华府 28

精砺十年

- 足迹印未来 34
- 2012 商业地产的设计价值高峰论坛 36
- 霍普杯 2012 国际大学生建筑设计竞赛 38
- 霍普建筑 + 壹基金 = 帕儿 Paer 40
- 无限影展 42
- 宝贝驾到 43
- 英国低碳行 44
- HIGH 翻塞班岛 45
- 十周年广告 46

媒体祝福



品味霍普建筑十年成长喜悦，期盼霍普建筑更加精彩未来！



中国建筑学会 秘书长



上海市建筑学会
The Architectural Society of Shanghai China

一个充满激情的团队，一个注重创作的团队，一个朝气蓬勃的团队，一个精益求精的团队，一个团结奋进的团队。愿霍普创刊成功，望十年精彩延续。



上海市建筑学会 理事长



霍普建筑十年成长，见证中国城市进程，霍普未来建筑发展，推动中国时代建筑！



《时代建筑》 主编



人生如过眼烟云，唯有建筑长长久久，在中国土地耕耘了十年。霍普为城市天际线带来新亮点，在走过每一座霍普建筑之前感到荣耀。祝福霍普建筑，迈向另一个十年！

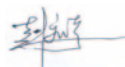


台湾《建筑师》 主编



《城市·环境·设计》杂志社

UED 作为一个陪着霍普建筑一路走来的建筑媒体，见证了霍普建筑波澜壮阔的发展历程，十年来，霍普建筑一直专注于创作与研究创新，在业界广受好评。在霍普建筑成立十周年之际，预祝霍普建筑在未来能取得更辉煌的发展，同时也希望接下来的日子霍普建筑能够一如既往的为大家奉上更精彩的作品。恭喜内刊创刊成功！



《城市·环境·设计》 主编



随着中国城市化的发展，规划与建筑设计对城市、对文化的影响意义越来越深远，建筑设计行业也受到了海内外各方人士前所未有的关注。《中国房地产报》作为地产行业的唯一大报始终关注霍普，关注霍普建筑十年来为行业所做出的努力与贡献。

值此霍普建筑成立十周年、《筑 Hyparchi》企业内刊创刊之际，我谨代表优博集团、《中国房地产报》恭祝霍普建筑带着辉煌迈向下一个更美好的未来。同时，真诚的邀请《筑 Hyparchi》内刊，参与一年一度的“中国地产企业内刊主编年会暨优秀地产企业内刊颁奖大会”。



优博集团董事长 / 中国房地产报社总经理



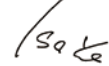
十年霍普，十年精彩，无限创意，无限未来！



《DI 设计新潮》 主编



我们见证着霍普建筑走过扎实积累、锐意进取的十年，值此其内刊创刊之际，预祝霍普开创出更多精彩多样的未来！

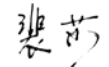


《domus 中国》 副出版人



十年历练，十年铸就，十年创作，十年辉煌。

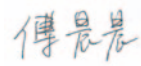
值此霍普十周岁与内刊创刊之际，我谨代表 ABBS 祝贺霍普建筑再创辉煌，祝它的下一个十年更加精彩！在新的征途中再谱新篇！



ABBS 建筑论坛 品牌市场经理



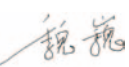
十年前，我没太关注你，是因为你还在潜心修行。
十年后，我一直关注你，是因为你必将声名鹊起！



筑龙网 建筑版主



十年风雨十年路，相信霍普人拼搏专注的精神将引来更辉煌的又一个十年。



搜房网 品牌经理



From the Group Future Architectures, we convey our congratulations to HOOP Architects, for its position in the vanguard of contemporary architecture from the youth, for that in so little time has consolidated its architecture of innovation in China and is crossing the international boundary with its emerging vision. Congratulations, this is the way to go forwards!

Gerardo Mingo Pinacho
President of Group Future Architecture



霍普建筑在过去的十年一直在努力并且稳步发展，预祝霍普建筑在下一个十年更创新的佳绩！



《时代楼盘》 主编



历经十年风雨，砥砺前行，霍普建筑由小到大，从寂寂无名到声名鹊起，如窖藏美酒，醇厚而芬芳。期待霍普下一个十年续写精彩，让建筑赞美生命，让生命绽放美丽！



《私家》 主编

霍普建筑

公司简介 | 核心竞争力 | 合作伙伴 | 领导团队
大事记
新 LOGO 新网站发布
钻石生长的矿脉



公司简介

上海霍普建筑设计事务所有限公司创立于 2003 年，前身为美国 HOOP 建筑设计有限公司在上海设立的分支机构。拥有建筑设计甲级资质，办公地址设于中国上海浦东新区嘉里城，办公面积约 2500 平方米，现有建筑专业设计人员约 120 人。公司拥有一支经验丰富、精益求精的高水准、国际化专业设计团队，致力于建筑设计、城市设计等诸多领域的发展，在高端住宅和城市综合体设计领域，表现尤为突出。凭借雄厚的设计实力，国际化的设计理念，霍普建筑在中国境内已完成大量优秀设计作品并付诸实施，在业内取得了较高的知名度和良好的声誉。

合作伙伴



核心竞争力

上海霍普建筑设计事务所有限公司作为专业的建筑事务所，可以有效地为业主提供一站式的设计服务，从设计前期定位到设计后期实施控制，都能提出最佳的解决方案，协助我们的客户在激烈的市场竞争中脱颖而出。

核心竞争力主要体现在以下三方面：

一、卓越的设计创新能力

专业的研发中心 - “霍普研究院”；
每年完成 10 项研发课题；
为地产公司制定设计标准。

二、高品质的建筑精细化设计

平面精细化设计，外立面细部设计。

三、完善的设计管理流程

模板化流程管理；
方案启动会模板，初步设计启动会模板， 细部设计启动会模板，项目后评估。

领导团队



龚 俊

上海霍普建筑设计事务所有限公司
执行董事、总经理、设计总监



赵 恺

上海霍普建筑设计事务所有限公司
董事、常务副总经理、设计总监

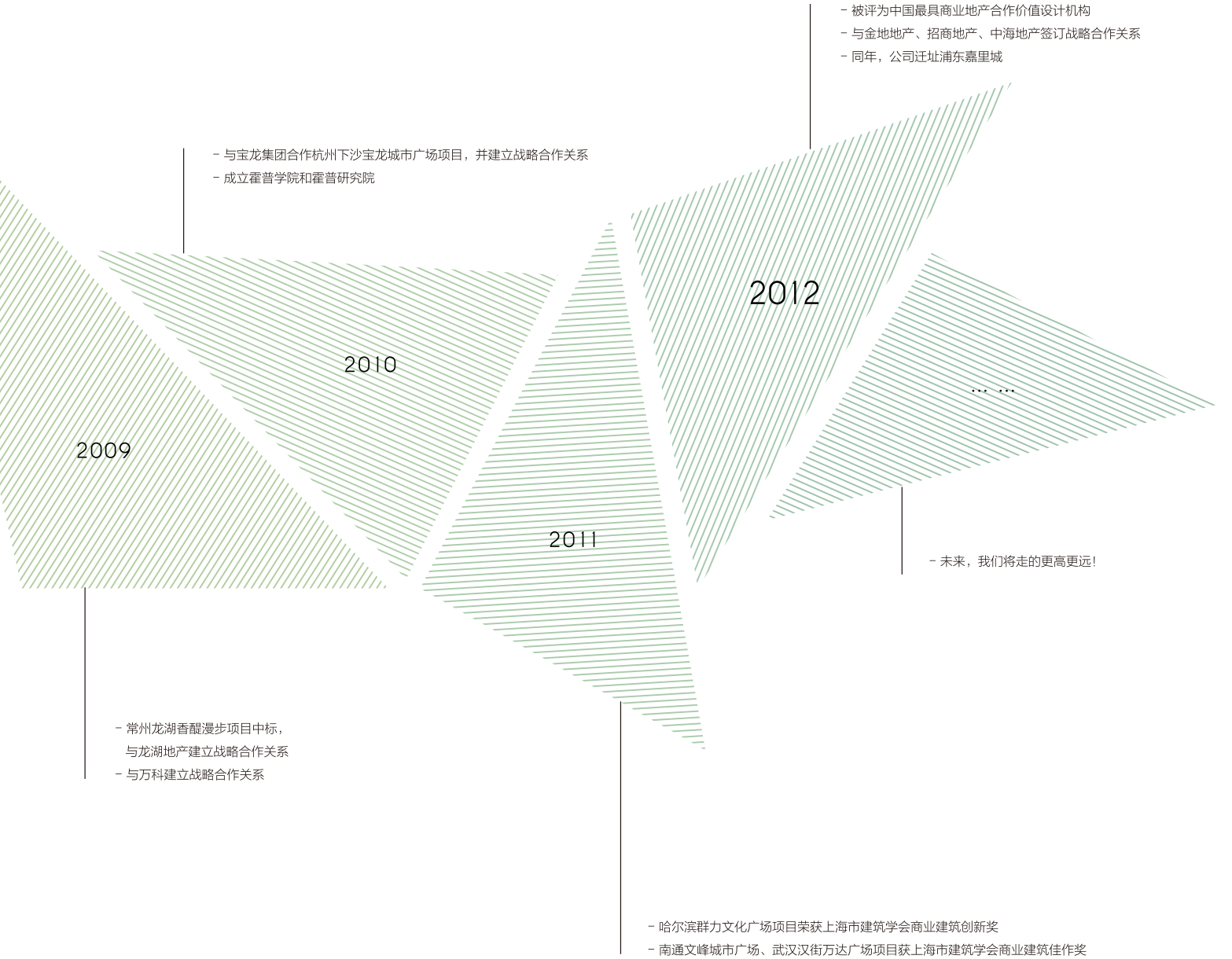
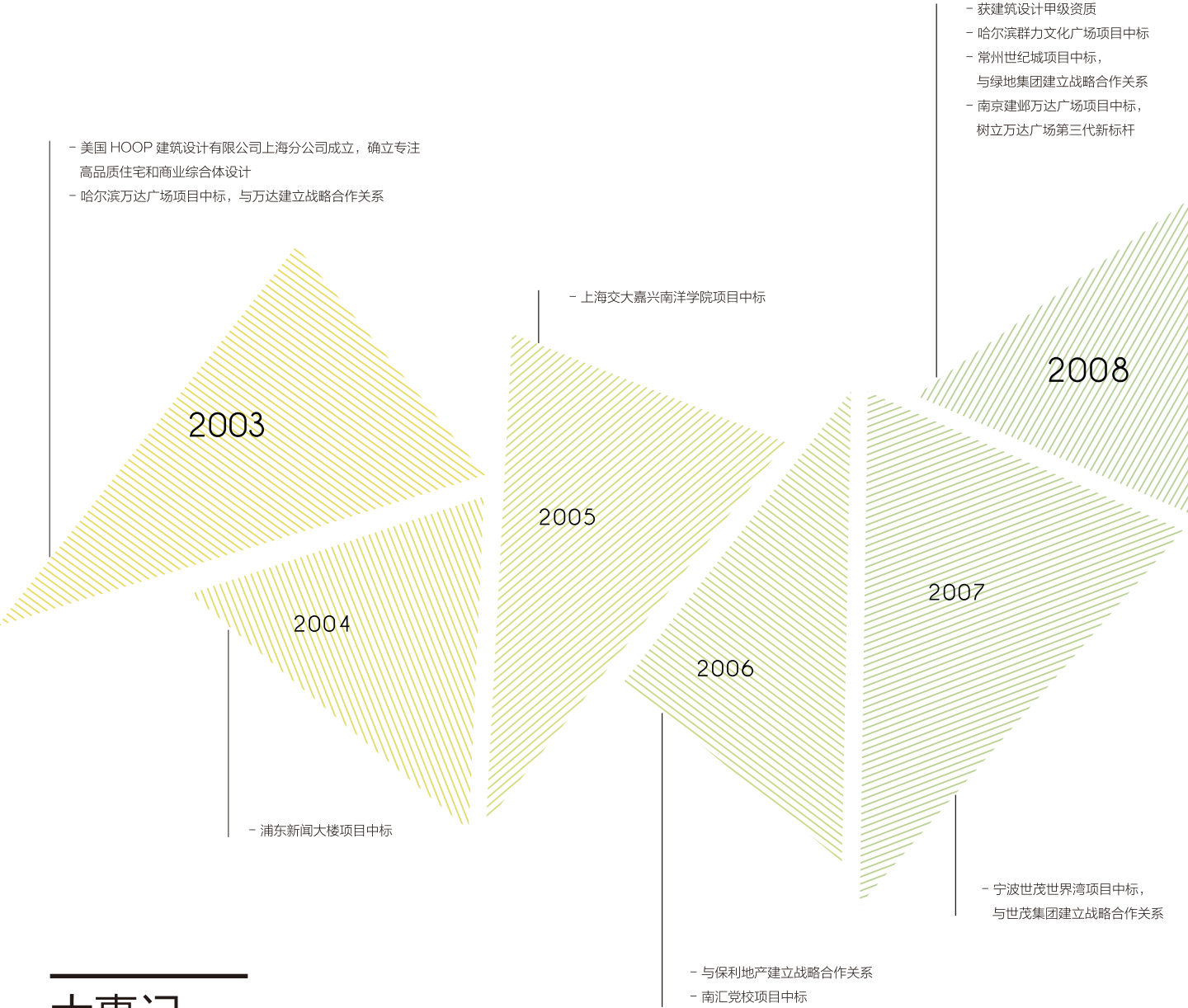


成 立

上海霍普建筑设计事务所有限公司
董事、副总经理



大事记



新 LOGO 新网站发布

2012 年起应用

霍 | 普 | 建 | 筑

NEW

2003 年 - 2011 年使用

old

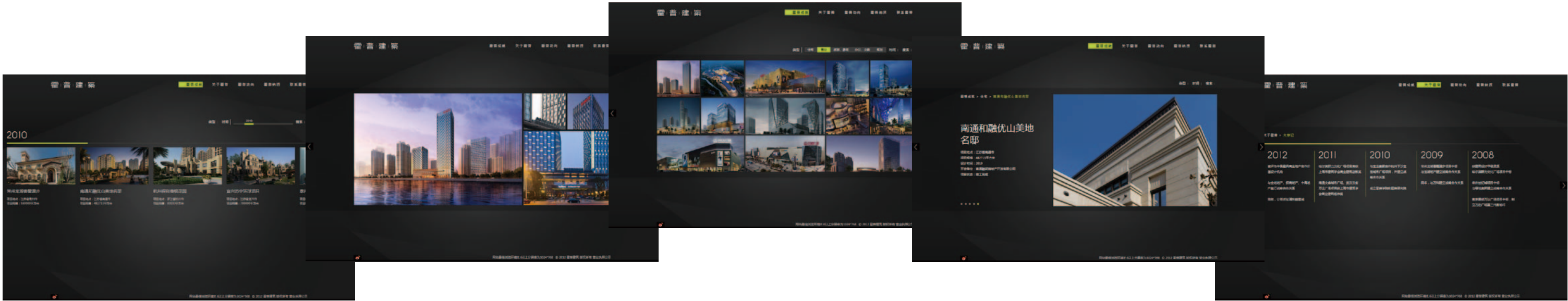


NEW

新网站域名
www.hyparchi.com

新网站更关注用户体验：

- 1. 架构简洁清晰，便于网页浏览
- 2. 新增搜索功能，便于按类型、时间、关键词等查找项目信息
- 3. 风格与企业 VI 统一，便于加深印象



钻石生长的矿脉

撰 文：吴叶熊 摄 影：朱亨彦

高度与广度

霍普建筑办公室新址在浦东嘉里城 42 - 43 层的绝高位置，俯瞰上海绿肺——世纪公园，对望陆家嘴的环球金融中心；阴天氤氲环绕，如漫步云端；晴天远眺浦东机场，运气好时，还能看到闪着光的东海。

占据着绝对的高度和视野的广度，办公室的空间设计也始终突显这怀拥沪海的胸襟和极目高远的眼界。室内空间强调开放与沟通，大空间开阔流动，小空间通透敞亮，并且保持大部分观景面都是公共可达的共享区域，掬风揽云，观花望海。



钻石生长的矿脉 装盛喜悲的容器

作为空间的规划者，建筑师自己的办公室，则是他们发挥创造力的空间。这种创造力最终将经过汗水的淬洗和火花的煅烧，凝聚成为如同钻石般经世恒久的建筑。亦如切工精致的钻石，这些凝固的创造力，也将每一面都光芒四射。我们把这种创造力的生长发育过程凝固在这个空间里，用一系列非线性排列的块面，经过削切，拼接成型，包裹出形似晶体生长的矿脉。

切面的材料从一开始就确定了是用更为温和亲切的木纹饰面，而不是其他比如玻璃，金属或白色亚克力等可能更贴合晶体意向的质感。这其实也是从建筑师自己的办公室这个根本命题出发的。

我们把这个空间想象成一个容器，里厢盛满了建筑师们的创意和智慧之外，还有一天 8 小时以及更多，一周五天以及更多的时间，大家会把自己的生活和喜悲都带进这个容器，所以这个容器还需要更多一些体贴生活和体贴人性的触感。于是，在无机的晶体上，贴上温和的木纹，让这个意向又有了一层生命的意义。接待区域面积一百平米，由前台背景墙，与楼梯，书吧围合而成。

入口右前方是回旋镖形前台桌，长约四米，找了好多家材料商才终于找到一家能用一整块铜板拗折出这么大尺寸的折面。背景墙由不规则的折面拼接，一直向右延伸到墙面，向左再向后一转收住身形，使人一进门就有畅通无垠的视野。进门左前方则是一个像晶窟一样曲折上行的楼梯，大刀阔斧的切面，包围黑色洞石的踏面，将人的视线向上牵引。楼梯上空的灯光打开，不同角度相接的切面在灯光下形成晶石山谷一般的光影效果。





地主之仪 与众乐乐

接待区域的左侧，为上门售书的书商们专门设置了一块区域，方便书商们把图书打开，铺成一个临时的书摊，也方便了设计师们选购图书。回旋镖形的展台和墙面都同样延续切面的手法，围合延展，一直延伸至三个小会议室的区域。

接待区的另一边，前台背景墙右侧用铜板框出一个三米高一米五宽的偏心轴大转门，门后是一个九十平米的大会议室。这里是接待客户的大家伙。

另外这里还是霍普学院的主要课堂，每月两个月一次的赏图会和技术例会也在这里召开，届时还会在 42 楼图书室现场转播，让更多同事一同参与学习。此外，还有每月一次的生日下午茶会，这里将聚齐全体员工，为当月的寿星同事庆生，为当月新进的员工举行欢迎仪式。

随处发生的讨论 闪光的花火

经过面向公司内部征集和经由微博发起的网络征集，四个会议室的名字在 30 多个五花八门妙趣横生的提案中，最后敲定根据会议室大小定名 M8，M6，M5，

M1。会议室的设计延续了切面元素上的木纹材质，只是形体上变得更整体而规则，再加入不同比例的玻璃块面。最小的 M1 会议室，甚至是两个半面都是玻璃，形如一个水晶盒子，嵌在木纹的矿脉之中。M1 的位置在技术中心和各专业总监办公区之中，这样通透的会议室，也是为了让这里进行的会议能以开放的态度，随时欢迎大家加入讨论。

除却这四个会议室，在技术中心，设计师办公区还预留了多处讨论桌，图书室内还有一张一米二乘三米六的大型讨论桌，43 楼的咖啡区更是有随时闲坐吧台和卡座。这些讨论区域的设置是为了鼓励设计师们随时交流，交换想法，相互激发。让头脑风暴和智慧火花随时随地不受拘束的发生和闪光。

开放空间 开拓眼界

接待区，会议区，总监办公和后勤行政办公都在 42 楼，43 楼为完全的设计部门。沿着楼梯上行至 43 楼，右侧是咖啡角。左侧的设计师工作区，是五个完整柱跨，约 500 平米的开敞大空间。在临窗位置设置两处公共讨论区，让近五十米长的落地玻璃窗向设计师开放，在休息或者讨论方案的时候抬眼就能看到没有遮挡的地平线。



开放式的工作环境，用意是在增进不同项目组之间的横向交流，鼓励设计师之间随时展开讨论和分享，相互补益，让大家的眼界相连，才能看到更宽广的视野。

图书馆 材料库 模型室 咖啡吧

图书馆就在设计师工作区的一侧，随时向大家敞开，中间是一张大桌，用于阅读和讨论。藏书上架，书架连续展开，形成书墙。书墙上还有一个活动投影幕，在 M8 会议室召开霍普学院公开课，技术分享会，赏图会等等学习分享会的时候，这里会成为一个临时的第二会场，让没有时间直接到现场的同事，也可以实时参与讨论和学习。

材料库和模型室是辅助设计师们完成创作了另外两个重要空间。材料室紧邻图书室，也在设计师工作区一侧，模型室则位于图书室背后。

在设计师工作区和各个设计部经理办公室之间的转角区域，是一个有 270 度视野的咖啡角，闲暇时间可以来这小坐。边上设置吧台与简易小厨房，有冰箱，微波炉和咖啡机。弄点简单的小吃点心，配一杯咖啡，看脚下立交桥上的车水马龙；上一盏好茶，看天边悠然起落的飞机和流云；倒一杯红酒，看路灯点点，连成长线，连接着远处的暮色地平线。无论是聊方案还有一搭没一搭的闲谈，这个“空中的咖啡吧”，都是办公室里最受欢迎的区域。

精 砺 10+ 年

从公司迁址的事情初露眉目，新办公室室内设计的事情就一直让人满心期待。后因有恙住进医院，本想着会错过这次装修方案设计，不料因为住院，反而多了些无所适是的时间，正好也就客串起了室内设计师。住院住成了老油条，经常偷溜回公司跟大家讨论方案，前后一个多月，方案大致推敲定型。等我出院返工，这事情就自然落到我的头上。

公司新址装修完毕，大家忙不颠地搬进去，也正好赶着公司十年庆的日子将近，好事成双了。“10 年”就像一个逗号，提醒回顾过往，更期待未来。

在加入霍普团队的 6 年时间里，随着团队日益成长壮大，先后跟着大伙搬了三处办公室。从一个 20 多人的精锐部队，到现在上百人的强盛之师，霍普始终是一个拥有鲜活创造力和强大战斗力的地方。重视技艺，精益求精，也鼓励创意，年轻人既能得到充分的磨砺，也有发挥创意的空间。去年年会，公司给我颁了一个五年员工奖，回望自省，伴随霍普的成长，自己身上已经留下了深深的霍普烙印，而霍普也因为我的存在，而呈现一点不同。这个大家庭里的每一个人如晶钻闪光，在自己的磨砺与求精的过程中，也都在霍普这个名字上留下了自己的印记。

设计角度

哈尔滨群力文化广场
武汉万达中心
南通致豪万濠华府



哈尔滨 群力文化广场

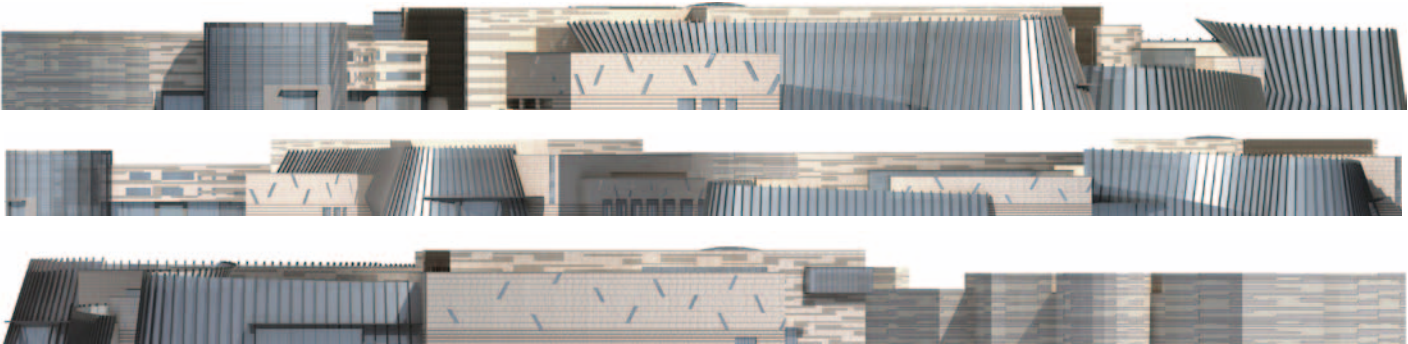
项目类型：商业综合体
项目地点：黑龙江哈尔滨
设计时间：2009 年
建筑规模：170000 平方米
项目状况：2011 竣工完成
开发单位：哈尔滨群力新区开发建设管理办公室
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司

设计理念

本设计的步行景观道为轴线组织各个空间，在景观轴上以中心广场为核心，鼎置于其中，周围有书城、影院、商场等围绕，象征五谷丰登，物质富足。在竖向上，将鼎置于广场中的最高位置，其下是蜿蜒的石阶，人们可拾级而上，登至最高处时更可依靠吉祥宝鼎，为生活祈福。俯瞰广场、舒展胸襟，中心广场因此成为独特的文化广场，成为建筑群体可被识别的标志。

规划布局

根据基地现状及形态，总平面布局采用隐喻的手法，形似神龙回首，龙首向东，紫气东来，寓意吉祥，中心宝鼎广场如龙珠，建筑如龙身环绕龙珠，建筑平面布局犹如蛟龙腾跃，形体道劲有力，空间流畅灵动。



你不了解的 哈尔滨群力文化广场

撰 文：赵 恺

项目竞标背景

哈尔滨群力文化广场项目于 2008 年进行投标，该项目是群力开发区政府投资的黑龙江省文化产业示范区标志性项目，受到高度重视。整个项目工程规划分两期开发。目前建设工程是一期开发项目：其中包括书城、关东风情街、艺术品市场、少儿体验中心、超市、商场、影剧院、餐饮及办公、市民培训中心等多种功能空间。项目所在的群力新区规划为城市居住新区，是哈尔滨市城市规划发展的主要方向，也是哈尔滨城市西扩战略的第一步，群力文化广场的总体布局则为群力文化产业示范区的文化休闲体验区部分，既要满足周边居民生活的需要，又要注入一定的文化内涵，提高区域生活品质。

在对该项目进行主题定位时，主管城建的王副市长在征询了众多专家意见后提出，希望能够注入中国传统文化符号——鼎，将这个命题作文交给了 5 家参与投标的设计单位。第一轮设计中，每个设计单位都面临一样的需求——一个文化为主题的建筑群，然而从各家设计单位反馈的设计草案中发现，做成鼎形态的建筑有很多地方难以完美实现，效果没有预想的好。

霍普建筑在尝试了第一轮设计之后，大胆地提出了自己的建议：放弃鼎的形态建筑。在第二轮汇报时，哈尔滨群力新区开发建设管理办公室接受了霍普建筑的建议，放弃了将建筑做成鼎的形态的原始想法，但依然要求融入鼎文化符号。修改之后的思路必然要求设计公司思考这两个问题：1、鼎和建筑如何结合？2、鼎和建筑的功能如何结合？最终，经过层层角逐，霍普建筑以独特的方案设计一举中标。

设计如何脱颖而出？设计亮点是什么？

霍普建筑的中标方案是通过后现代的手法，如截取片段或符号与建筑相结合，在地块的核心地带打造鼎文化广场。为了兼具集会和人流疏散的功能，作为建筑群的核心区域，在广场周围布置了九个鼎作为九个入口，形成了九鼎广场。该中标方案在后续设计中进行了不断深化，旨在达到精细化设计，体现建筑的生命力。为此，霍普建筑秉持专业的态度，精益求精，给出了多次修改的建议。

在第一轮方案之后的深化汇报会上，霍普建筑通过对副市长的汇报，确定了鼎和建筑结合还需更为紧密的方案，必须做到：没有鼎，建筑就没有活力。同时，九鼎与建筑的结合过于简单，因此，深化方案的修改方向主要是减少鼎的数量，并要求建筑与鼎紧密结合，即要做到建筑离了鼎就失去了意义，鼎离了建筑就没有了特色。当时，在项目设计过程中，霍普建筑的设计团队还考察了很多拥有鼎文化的地方，其中包括河南安阳——中国最大的鼎文化广场。

在做第二轮的修改方案时，首先考虑的是：将鼎放在建筑台——第三层建筑上，这样做的目的：首先形象很突出，其次赋予人对它的敬仰之意。但此时问题又出现了：鼎放在三层楼，会疏远了与人的关系。如何解决解决这个问题？霍普建筑又给出了进一步的解决方案：围着鼎台做了一圈人行步道，随着之字形从广场步行上去，这样形成了三个空间：1、一层广场空间，人流聚集地，演绎中心，面积很大；2、人行步道带动人之间的互动和对广场俯瞰的视线；3、三层鼎的空间又形成一个小广场。通过以上方式把整个室外空间带动起来，同时把之字形与建筑主体每一层打通，人可以自由进穿梭于建筑室内外。



在整个设计过程中，霍普建筑努力推敲每一个细节，例如，对室内功能和空间的设想，则从外立面的处理进行重点考虑，外立面的出发点定位是商业建筑、现代风格，基本手法采用大面积使用玻璃幕墙和石材，曲线形态，幕墙通过大曲面的处理，最终效果非常好。而且在设计初期就在灯光的结合上做了充分考虑，与灯光公司的也做了提早沟通，极大的保证了其夜间效果。鼎的设计也是独一无二的，由故宫博物院的副院长亲自操刀设计，为广场量身定做。

整个广场的设计特点归纳如下：

- 1、流动的建筑外部形态，优势在于形成了开放的空间，灵活的外部空间，强烈的吸纳感。
- 2、外立面处理，继续保持流动感，包括石材和玻璃幕墙，都是采用一种具有韵律的波浪感觉。
- 3、鼎文化的植入带来了建筑的文化内涵。鼎文化是中华文化的一部分，整个规划中都蕴含了中国传统元素，包括鼎的方向、位置、形态都有讲究的。

项目在当地的影响力

在项目设计过程中，群力管委会同时还组织邀请哈尔滨文化界人士、艺术家、作家、雕塑家等众多学者专家进行了一场大讨论，在当地掀起了一场建筑文化讨论热潮。会上很多专家对鼎的概念也曾提出过异议，例如为什么要在这个地方做一个鼎，是不是还有其它元素可以结合？比如哈尔滨当地的传统文化等。当时，霍

普建筑常务副总赵恺提出了自己的看法：首先这个建筑的功能定位是什么？建筑定位是商业建筑，所以所有功能都必须满足人的商业需要；其次，商业建筑有很多不同的做法，它的主题定位是什么？以鼎文化为主题的商业建筑，这就已经将建筑做了明确定位。那么为什么要做鼎文化？首先，鼎文化是中国传统文化，中华民族的人对他很熟悉也很认可，具有较高的文化宣传意义；其次，将鼎文化作为主题，更能吸引目光并带来旅游价值。

作为地标性建筑之一，哈尔滨群力文化广场项目建成之后，哈尔滨群力办组织了一场建筑评比，针对近五年建成的新区建筑，由群众和专家分别投票。哈尔滨群力文化广场在群众投票中荣获第一名，在专家投票中荣获第二名。项目投入使用后，通过当地群众和政府的反馈，它的建筑的形象和品质都获得了高度的认可。建成后的群力文化广场将成为哈尔滨新的城市地标，并将申报国家 4A 级旅游景区和国家级文化产业示范区。

多次被邀请评标，主要基于哪些因素？又参与过当地哪些项目的评标？

通过本次项目评标，霍普建筑还与哈尔滨群力新区政府建立了非常好的合作关系，并作为专家库的成员之一，参加了之后许多大型项目的评标，其中包括住宅用地王项目的评标，第二个商业综合体远大广场的评标，以及新近引进的北京银泰地产进入 CBD 区域、300 多万城市综合体的评标等。

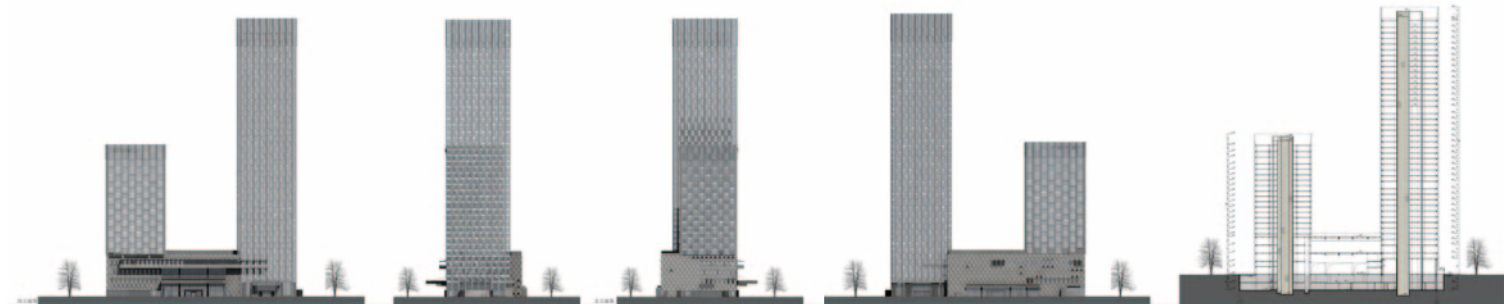


武汉 万达中心

项目类型： 甲级写字楼、六星级酒店
项目地点： 湖北武汉
设计时间： 2009 年
建筑规模： 136000 平方米
项目状况： 2011 竣工完成
开发单位： 万达集团
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司

项目特色

武汉万达中心采用简明的设计手法，威斯汀酒店和写字楼两座塔楼用波浪型的玻璃幕墙，形成富有明晰的轮廓。波浪型的玻璃幕墙在日光的照射下波光粼粼，和滚滚长江水相应成趣，活跃灵动。同时建筑在空间布局上与城市景观形成互动，威斯汀酒店和写字楼每个塔楼有三面可俯瞰美丽壮观的长江胜景。在裙房设计与场地关系上，与基地内的商铺、住宅共同围合形成一个中心园林，这也成为了酒店宾客轻松舒适共享的幽静花园。



享受优雅舒适 俯瞰壮观长江

撰 文：朱亨彦

武汉万达中心位于武汉市武昌区临江大道，是由超高层甲级写字楼和威斯汀酒店两座塔楼共同组成。

区位分析

武汉万达中心东至和平大道，南临锦江国际城，西至临江大道，北至规划路。处于武汉地理、政治、文化、商业中心，依临长江、东湖、沙湖“一江两湖”旖旎风光。万达中心距武汉天河国际机场不到 50 分钟车程。

规划布局

项目为六星级威斯汀酒店和 181M 超高层甲级地标 5A 写字楼组成。北侧威斯汀酒店 20 层，酒店客房总数量为 308 套，其中单双床客房 282 套，行政、豪华、殷勤、焕彩及总统套房等二十余套。裙房设有知味餐厅、思悦兹饼屋、中国元素餐厅、酒吧及雪茄廊、大堂吧、威斯汀私人雅间等。酒店还拥有超过 2890 平米的灵活会议室及多功能空间，1488 平米的豪华宴会厅为举办活动提供了一个优雅迷人的环境氛围。南侧为 42 层 181.9M 高的超高层 5A 写字楼，设计服务人数为 6000 人。

建筑设计

第一阶段：我们方案一立意来自于长江川流不息的滔滔江水，让水面上的波光粼粼反映在建筑立面上。建筑立面采用金属材质反映水波造型，与长江水面波纹呼应，水面波纹造型也令建筑立面灵动起来，“活”在建筑立面。我们的方案中，建筑外立面会随着日光角度的变化产生光影上的变化。金属外墙水波纹的细节采用圆弧形铝材穿孔板，大圆孔为深色，小圆孔为浅色，以显现水波纹的肌理。

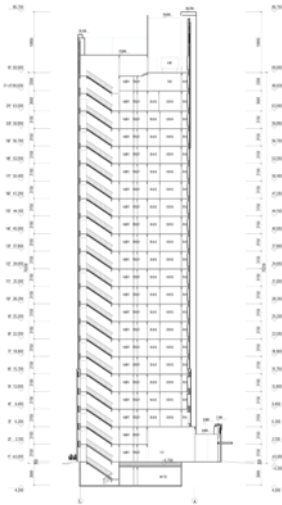
第二阶段：我们的方案二进一步调整，方案立意同样取自长江的水波纹，让建筑立面用玻璃幕墙反映水波造型，波浪型的玻璃幕墙在日光的照射下波光粼粼，和长江水相应成趣，活跃灵动。

设计中，我们也将建筑在空间布局上与城市景观形成互动，威斯汀酒店和写字楼每个塔楼有三面可俯瞰美丽壮观的长江胜景。在裙房设计上与场地关系上，与基地内的商铺、住宅共同围合形成一个中心园林，这也成为了酒店宾客轻松舒适共享的幽静花园。最终业主选择了方案二作为实施方案。



南通 致豪万濠华府

项目类型：住宅
项目地点：江苏 南通
设计时间：2009 年
建筑规模：180000 平方米
项目状况：2011 竣工完成
开发单位：江苏致豪房地产开发有限公司
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



设计理念

万濠华府设计以人为本，从布局形式，到空间尺度，环境氛围到单体设计各方面营造亲和力和温馨感。建筑造型以 Art - deco 手法，结合平面功能，整体中见变化，获得高贵宜人的建筑形象。通过古典与现代美的结合，以体现高品质和尊享的厚重感。并通过规划设计使更多住户拥有良好的朝向及景观，提供一个优雅舒适的绿色居住家园，达到人、建筑、环境的和谐统一。建筑风格力求具有创新性、独特性，在符合本项目建设区域城市整体要求的同时，使本项目的建筑与环境协调，体现出“公园居住”的设计理念。

项目简介

万濠华府位于南通市崇川区，地处南通老城区中心位置，南临任港河。定位为一高档综合性住区，由 13 栋高层住宅和临街商业店铺组成，户型面积段为 130-290 平方米，共约 750 户，分为两期开发。首期住宅已于 2009 年开盘，并于 2011 年入住。



精砺十年

足迹印未来
2012 商业地产的设计价值高峰论坛
霍普杯 2012 国际大学生建筑设计竞赛
霍普建筑 + 壹基金 = 帕儿 Paer
无限影展 | 宝贝驾到
英国低碳行 | HIGH 翻塞班岛



足迹印未来



2003 年 - 2006 年，齐鲁大厦，6 人

2006 年 - 2008 年，信息大楼，20 人

2008 年 - 2012 年，长泰国际金融大厦，85 人

2012 年，浦东嘉里城，120 人

5 月 5 日，为庆祝公司搬入新的办公大楼——浦东嘉里城，霍普建筑近百名员工参与了一场名为“精砺十年·足迹印未来”的徒步活动，此次活动不仅承载公司发展的十年历程，更见证了霍普团队的点滴成长。

活动总路线长达 10 公里，贯穿浦东新区 4 个办公地点，从齐鲁大厦到信息大楼，

再到长泰国际金融大厦，最后抵达新的办公地点：浦东嘉里城。每位员工以自己加入霍普时的办公地点为起点，与下一个办公地点的伙伴会合后再出发，随着人数越来越多，队伍逐渐壮大，徒步的气势也越来越高昂。但每个人都享受着和团队一起努力的过程，感受到的不仅是公司稳步发展、不断壮大的决心和实力，更以自己是霍普人而自豪。

2012 商业地产的设计价值 高峰论坛



6月28日，2012 商业地产的设计价值高峰论坛在上海圆满落幕，论坛上邀请了国内知名品牌开发商负责人及富有商业设计经验的设计公司如 RTKL、霍普建筑以及 SWA 等，以演讲 + 互动的形式分享各自成功的商业设计经验，并就复合型商业地产前期项目定位、规划设计及后期招商运营等问题进行了深入探讨。

近年来，在“史上最严厉”的调控政策之下，商业地产在最近两年集中爆发，SHOPPING MALL、写字楼、酒店、商业街、购物村、购物镇等大型商业地产如雨春笋般涌现在国内各个城市，商业地产投资热席卷全国。为此，设计师如何通过设计提升综合型商业地产的附加值？开发商又将如何推广运营以求达到商业价值的最大化？这些都是值得思考的问题。

RTKL 建筑设计集团副总裁曹斌就“From big box to lifestyle”的主题分析了

商业建筑从大盒子之类的仓储商业到生活方式的演变，指出怎样把商业栋线结合起来是项目开发成功的关键，并简单分析了万达模式和华润模式。他认为，最早万达基本以 big box 出现，其设计空间上非常直白经济型，表皮却非常华丽，内部招商除了常规的商业之外，还增加了影院、餐饮和酒店等，同时万达开发速度非常快，吸引政府眼光，这些都是万达商业成功的内核所在。另外他还介绍了华润的万象城，认为商业建筑设计是一个产品，万象城已经成为华润比较高端的产品线，是一个非常经典的商业综合体的模式。

霍普建筑执行董事、总经理、设计总监龚俊随后发表了题为“持有 + 销售型商业综合体设计的发展趋势”的精彩演讲，从另一个角度深入分析了万达一代至三代半产品的发展之路，通过更详细的案例和模型对 RTKL 曹斌提到的万达模式恰好做了延展。龚俊认为商业综合体的成功有四个核心要素：定位、设计、招商、

运营。展开来讲，一、定位的准确与否决定了商业综合体的命运，如果定位不准确，会带来后面致命的一系列问题。二、商业设计的专业性非常强，核心的设计应该是流线的设计，一旦流线考虑的不成熟，就会形成死角，从而损坏商业的整体气氛。三、招商是目前国内商业地产开发商的普遍软肋，国内招商能力最好的是万达，商业资源也是万达的核心竞争力。四、运营需要观察哪些业态比较受欢迎，需要不停调整租户结构，还有组织后续的商场打折促销方面的活动。在此基础上，龚俊还介绍了国内其他主流商业地产商如龙湖、绿地、宝龙、五洲国际等的商业案例，并总结了持有 + 销售的设计开发的三种类型：后街型、街区型、叠加型。最后通过对“持有加销售如何和谐共处”这个问题的研究和探索，扬长避短，建立了未来商业地产开发的理想模型，吸引了现场设计单位及万科、华润、SOHO 中国等地产商代表的极大兴趣并掀起了讨论环节的高潮。

SWA 景观设计集团的设计总裁斯科特·斯蓝尼 (Scott Slaney) 以及执行董事，总经理大卫汤普逊 (David P. Thompson) 也针对“商业地产的城市景观价值”表达了自己的观点，他们认为随着生活方式的变化景观的要求也在不断变化，景观也同样可以创造商业价值。在此基础上，Scott 和 David 向大家介绍了公司的经典项目如杭州滨湖步行街改造项目、美国休斯敦中间的城市运河，盐湖城的城市溪流、北京的湿地公园、华侨城欢乐海等，这些精彩的案例分享让大家大饱眼福。

此次活动覆盖了众多品牌开发商、学院教授、知名设计师、知名媒体主编以及地产策划专家。《时代楼盘》、《超越》、ABBS、搜房网、新浪商业、中国房地产报、新浪商业地产、时代建筑、新浪乐居、新华网、人民网、第一财经、中房网、中国建设报、建筑中国、焦点房地产网、国际新景观等媒体分别对活动进行了报道。



竞赛背景

霍普杯 2012 国际大学生建筑设计竞赛——“演变中的建筑”，已拉开帷幕，霍普建筑总经理龚俊、常务副总经理赵恺、副总经理成立受邀于 5 月 28 日参加了竞赛宣讲暨签约仪式。本次竞赛由国际建筑师协会（UIA）作为国际主办与支持，天津大学建筑学院（UTJ）、《城市·环境·设计》杂志社（UED）主办，这是国际建筑师协会（UIA）第一次在中国作为主办单位举办的国际大学生设计竞赛，此次竞赛必将创造大学生建筑设计竞赛的新起点！

霍普杯 2012 国际大学生建筑设计竞赛，同时还得到了全国高等学校建筑学专业指导委员会、全国高等学校建筑学专业教育评估委员会的全面指导，并且得到了清华大学建筑学院、同济大学建筑与城市规划学院、东南大学建筑学院、华南理工大学建筑学院、重庆大学建筑城规学院、西安建筑科技大学建筑学院、哈尔滨工业大学建筑学院等国内外知名院校的鼎力支持。本次竞赛由国际知名建筑师任评委会主席，来自中国、英国、日本、巴西、印度的多位知名建筑师组成评委会。竞赛要求参与者不断追问与探索建筑发展之路。

作为该竞赛独家冠名单位，霍普建筑推崇设计有机建筑，一直专注建筑发展，努力通过设计来实现城市价值。“演变中的建筑”作为此次竞赛的主题，旨在引导学子们探讨当代建筑与环境的复杂性，构建具有生命力的城市与建筑空间，并寻求适宜技术使方案具有可实施性。建筑进化的过程在于对现状问题的反思以及对所处时代的回应，建筑与城市、文化的话题具有深刻的社会意义，每个城市都承

载了自己的文化价值，文化是看不见的，但建筑是看得见的载体。霍普建筑执行董事、总经理、设计总监龚俊认为：作为建筑师，需要承担一定的社会责任，同时，建筑师肩负着部分文化传承的责任，将抽象的文化思考和理解融合进具象的建筑中，便是对城市文化价值最好的传承。

竞赛主题

竞赛主题：演变中的建筑
题目：文化综合体

建筑进化的过程在于对现状问题的反思以及对所处时代的回应。建筑与城市、建筑与自然环境的关系问题一直是建筑师面临的课题。在支离破碎的城市、无序的乡村里寻找与构建具有场所感的人性化空间；在信息时代，体现与生态环境相协调的可持续发展的建筑理念；在建筑学教育体系中，将设计理念与扎实的建筑学功底有效地结合，是本次竞赛的主旨。

主办机构



国际建筑师协会（UIA）
UIA 是最具影响力的国际建筑师组织，它致力于在国际社会代表建筑行业，促进建筑和城市规划不断发展；同时确定建筑师的职能，在各个领域促进建筑教育的发展，建立职业范围；并积极支持各国的建筑师组织维护建筑师的权利和地位，促进建筑师之间以及与相关行业的国际交流。其主办的世界大学生建筑设计竞赛被喻为“世界建筑学专业学子的奥林匹克大赛”，是当今世界建筑学专业学生的最高规格竞赛。



天津大学建筑学院（TJU）
天津大学建筑学院是中国建筑老四校之一，自创建至今已有 70 余年历史。全院教师不断开展多方面的教学研究与改革工作，多次获得国家级教学成果奖励，在国内外均享有盛誉。天津大学建筑学院培养出一批批建筑学优秀毕业生，并持久不断地吸引着无数热爱建筑的学子，天大学生在许多国际、国内重大设计竞赛中也屡创佳绩。



《城市·环境·设计》杂志社（UED）
UED 杂志是中国建筑界第一本专业、时尚的建筑杂志，是面向国内外公开发行的建筑领域重要期刊。其立足本土、放眼世界，洞悉国内外当代建筑，剖析建筑与城市、环境的深刻关系，关注优秀建筑师的创作及经历，引领建筑设计的新思潮。其办刊宗旨为，坚持走专业、时尚路线；报道中国建筑、中国建筑师；关注人物、作品、思想。

指导机构

全国高等学校建筑学专业教育评估委员会
全国高等学校建筑学学科专业指导委员会隶属于国家建设部，是在建设部人事教育司的领导下协助国家教育行政部门对高等学校建筑学学科专业教学工作进行研究、咨询、指导和服务的专家组织，是为提高我国的建筑教育水平，建立和完善我国的建筑教育体系，并加强我国建筑教育与国外同行的交流的权威组织。

评委会



评委会主席

米西尔·霍普金斯爵士（英国）
大英帝国勋章获得者，英国皇家院士，现任大英博物馆理事，英国 Architectural Association（AA）建筑学院前任校长，霍普金斯建筑师事务所创始人。1994 年与夫人贝蒂·霍普金斯一同赢得英国皇家建筑师协会金奖。



仲德崑（中国）



阿兰·佩里（英国）



朱文一（中国）



蒂姆·海斯（英国）



朱小地（中国）



石上纯也（日本）



龚俊（中国）



梅洪元（中国）



张颀（中国）



迈克尔·温斯托克（英国）



崔恺（中国）



博格丹·莱辛贝格（斯洛文尼亚）



吴长福（中国）



法比亚诺·苏布里拉（巴西）



彭礼孝（中国）

霍普建筑 + 壹基金 = 帕儿 Paer



Paer 帕儿，它表达的是帕儿不怕 (Paer No Fear) 的主张，它拥有着乐观 (Positive) 美好 (Aesthetics) 环保 (Eco) 真我 (Real) 的特质，它代表一种轻生活的态度，是内心温暖但不泛滥，是健康低碳但不标榜，是注重细节但不纠结。该品牌同时成立帕儿基金专项，捐赠壹基金“壹乐园计划”，为灾后地区和贫困地区的儿童搭建一整套体育游乐设施，提供心理疏导、体能锻炼、团队能力培养的场



霍普建筑专注设计、珍视员工、支持慈善，也被 Paer 帕儿所代表的精神所打动。Paer 帕儿，它的主张呼应了设计师在成长道路上所要保持的一种态度——勇敢；它的特质一定程度上也体现了霍普建筑所珍视的员工品质——乐观真我；它的设计理念表达了霍普建筑对设计的追求——精益求精；它的社会意义更是契合了霍普建筑一直以来对慈善事业的关注与支持。

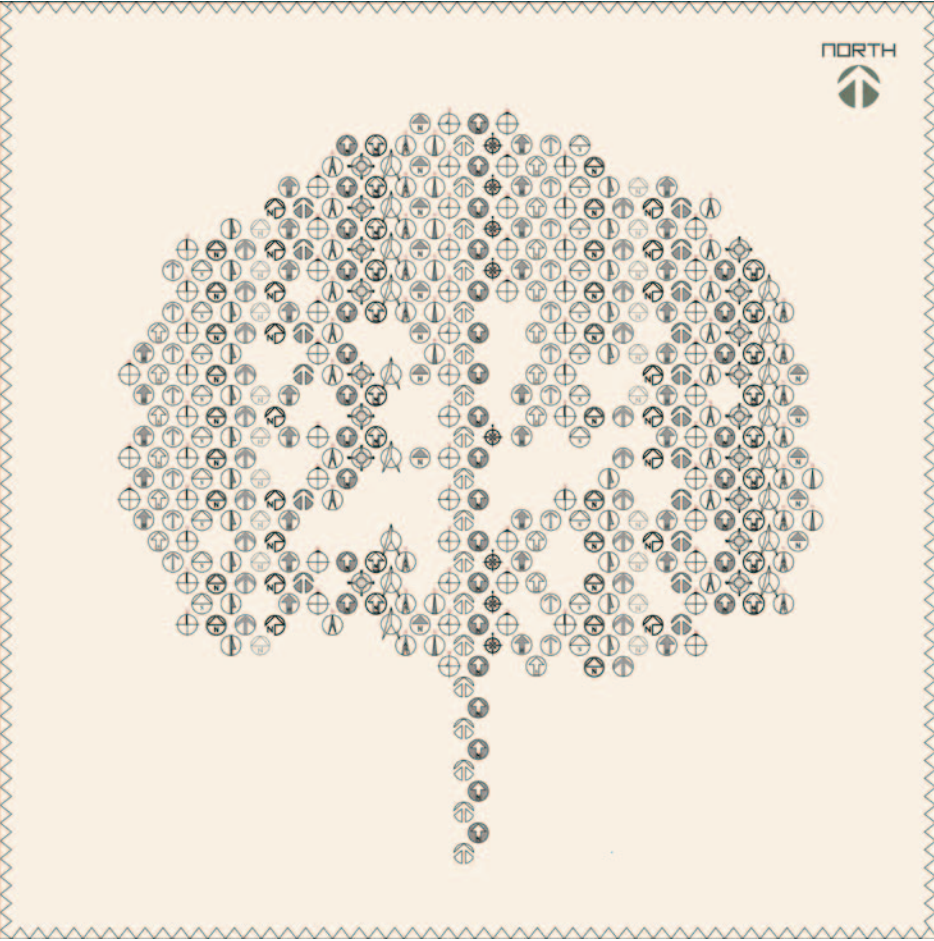
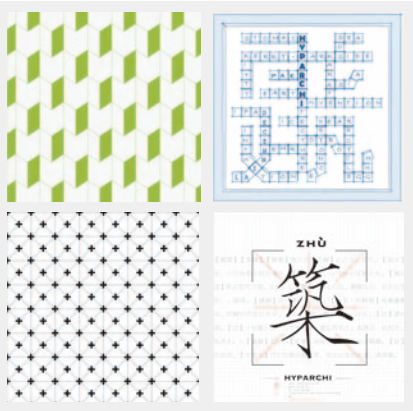
设计师
张蓝尹

霍普帕儿：生长的指北针

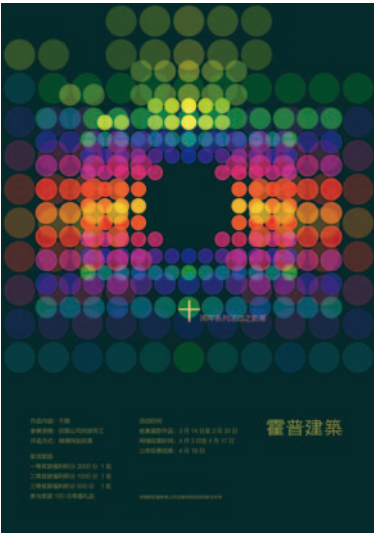
古语有云：“权为手帕，休嫌轻微。”在我国古代，手帕是礼物的代称。在日本，人们常以手帕作为礼物的包装，称为“风履夫”的艺术。在欧洲，手绢最初是荣誉的象征，国家甚至立法规定只有上层社会间才能够有资格相互赠送手帕作为礼物。霍普建筑十周年之际，将以这方最能代表公司真挚情谊的手帕赠与信任我们，陪伴我们成长的您。

手帕，四边，正方，自成方所。
如时间有无始终，空间有无方所。
指向北方而生长，心灵永不迷失的方向。

部分其他方案设计师：苏珊珊、吴叶熊、施佳莹、张钊



无限影展



霍普建筑充满活力,推崇积极工作、乐享生活。3月-4月,霍普建筑举办了一场“无限影展”摄影评选活动。员工们踊跃投递的 39 幅摄影作品,或记录旅途中的美景、或表现家乡的特色,或分享宝宝的趣事,展现了霍普成员工作之余的精彩生活。

此次摄影评选首次采取开放的微博投票,吸引了百余名网友的持续关注和参与。最终,通过网友投票评选出的前三名优胜者,还分别获得了公司提供的福利积分。“无限影展”将大家对摄影的热情推向高潮,也吸引了更多的员工加入霍普建筑“摄影俱乐部”。

宝贝驾到



6月2日,霍普建筑举办了首个家庭日活动,邀请公司员工的宝宝、伴侣、男女朋友,以及父母亲友,参观浦东嘉里城新办公室,近 80 人相聚一堂,共度佳节。家庭是每位员工努力工作的坚强后盾,霍普建筑希望每位员工与亲人、孩子在工作之余能有更多的交流,也能让家属更了解员工们的工作环境。

英国低碳行

撰文：龚俊



印象卡迪夫

卡迪夫给我的第一印象就是一个小镇，特别是在看到所谓的主街两旁都只是两层高的小房子的时候。后来我又去看了这里的一些新建筑，包括剧院、市政厅等等，这座城市给我的感觉是一座典型的欧洲城市。由于卡迪夫的老城区还保持着原有的风貌，因此，我觉得这是一座新旧结合、兼容并蓄的城市。

低碳之感受

参加卡迪夫的课程使我对低碳建筑的看法发生了一些改变。我们本身做了一些绿色建筑的设计，也有一些比较成熟的技术，但是相比国内绿色建筑的研究层面，这次的课程内容使我看得更远、更深入，意识到这里面还有更高的科技含量和值得探索的技术。我想这为我们未来绿色建筑的设计提供了一个了解最前沿技术的机会。

我的英国之行

这次的英国之行给我印象最深的城市是巴斯，一方面是因为从来没有来过，另一方面就是没想到会在英国看到这么多罗马式的建筑。与伦敦无序的发展过程不同，

巴斯真的是一座古罗马时期的古城，虽然很多不是自然发展、一看就是设计出来的城市产品，比如著名的半圆形建筑，但它确实是一座在较好规划下发展出来的城市。巴斯还是一座以温泉著名的度假城市，当你看到那座在罗马时期修建的大浴场的时候会由衷地感叹，那时候的人们就已经学会了享受。同时，浴场的模型说明了浴场本身是如何从一个温泉水眼引出很多水池，一层一层地发展下去的，精致的设计表明了欧洲的建筑艺术在很早的时候就达到了很高的水平，不由得让人心生赞叹。

以前我也曾多次来到英国，不管是看建筑，还是旅游，每次都是走马观花。这次则不一样了，因为有绿色建筑这个主题贯穿其中，所以在看很多东西的时候视野和视角就不一样了，会更多地专注于一个建筑是否能够体现出绿色建筑的特点。总的说来，目的性很强。

英国之行对我有两方面的影响，一方面是拓宽了我看待绿色建筑这个问题的视野，另一方面绿色建筑的概念更加深入内心。以前我们做绿色建筑多是项目的硬性要求，从而逼迫我们必须去了解绿色建筑的知识。而这次在卡迪夫的课程使我觉得绿色建筑的确是未来的一个发展趋势，建筑师应该主动把很多节能手段应用在建筑设计里面。因此，对我们最大的影响可能是从被动转变为主动的过程。毕竟技术上的学习没有止境，思想意识的转变才是更重要的。



HIGH 翻塞班岛

继巴厘岛和美国建筑考察之后，今年3月24日，霍普建筑再次组织员工共赴塞班岛。像这样每年至少两次的集体旅游和国外考察，已经是霍普建筑的惯例。在为期一周的旅途中，公司领导团队及各部门同事，近四十人的队伍，尽情享受了阳光、海滩、美食、海底世界，并考察了塞班岛的风土人情和充满地域特色的建筑景观。

精\砺 10+ 年

精，建筑之道 砺，十年之程

10+ Years

霍普建筑成立于 2003 年，拥有建筑设计甲级资质，一直以“精细化设计”为宗旨，专注于高品质住宅和商业综合体领域的设计和系统化服务，与国内著名地产公司，如保利、万达、龙湖、绿地、金地、世茂、招商、华润、万科、中海、宝龙等均建立合作伙伴关系。2011 年被评为“中国最具商业地产合作价值设计机构”。

公司网址: www.hyparchi.com

公司邮箱: info@hyparchi.com

公司电话: +86(21) 58783137

市场联系: +86(21) 58201028

公司地址: 中国上海浦东新区芳甸路 1155 号

浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)

新浪微博: @ 霍普建筑 +HOOP

霍 | 普 | 建 | 筑

霍 | 普 | 建 | 筑