

NO.21

环  
HYP-ARCH

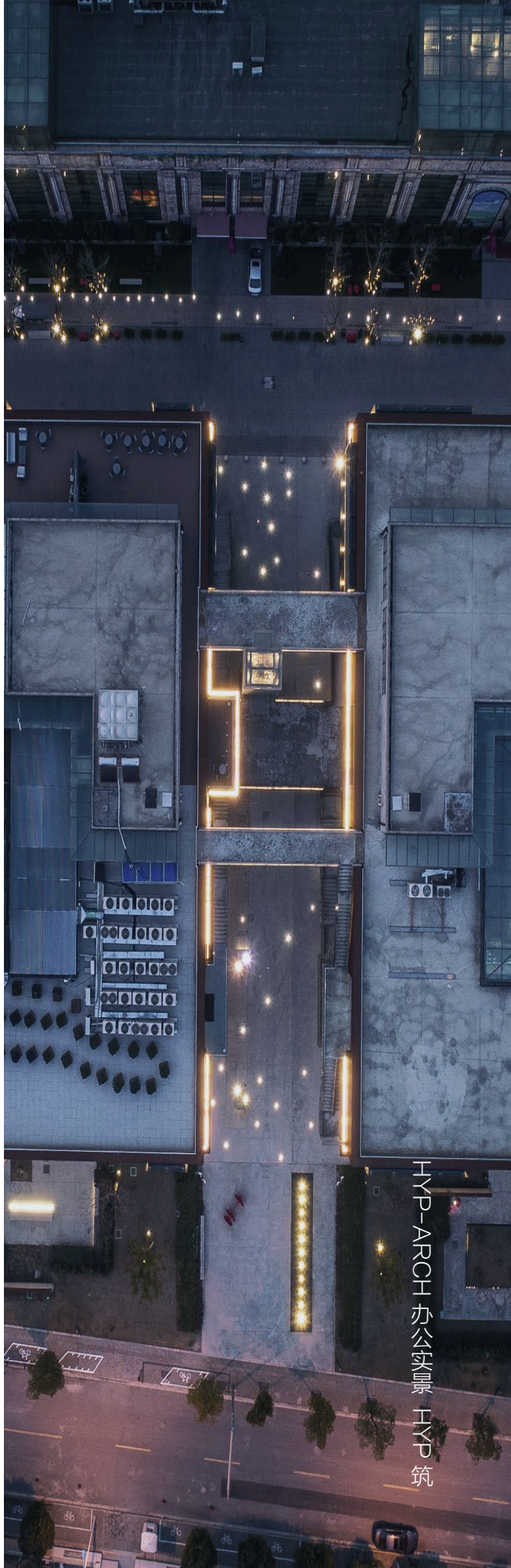
PROJECT 新案例分享  
R&D 霍普研发  
NEWS 霍普资讯  
UIA-HYPCUP 霍普杯



P ROJECT  
新案例分享

- 保利时光印象 [合肥，公建（示范区）]
- 世茂国风见山府 [合肥，公建（示范区）]
- 金科半岛壹号 [合肥，公建（示范区）、住宅]
- 保利海上明悦 [合肥，公建（示范区）]

DESIGN CREATE VALUE  
设计创造价值



IMP-ARCH 办公实景 工景图



极致高效  
星辰画卷  
现代极简主义

艺术、时尚、浪漫  
感受时光的意义和美妙



# 保利时光印象

## TIME IMPRESSION

设计团队： 杨杰峰 李栋  
项目类型： 公建（示范区）  
项目地点： 合肥滨湖新区  
设计时间： 2017 年 3 月  
建筑规模： 600 平方米  
结构形式： 混凝土  
项目状况： 示范区已开放  
开发单位： 安徽保利  
建筑摄影： 施金忠



### 项目简介

保利时光印象项目位于合肥滨湖新区，是保利安徽公司秉承低成本、高周转、优效果原则下的“小而精”佳作。时光印象售楼处采用方形平面，开放式布局。通过对功能分区和流线的优化，将展示、接待、洽谈、办公等将功能空间进行合理布局，将空间效率提升至极致，面积仅为 600 m<sup>2</sup>。

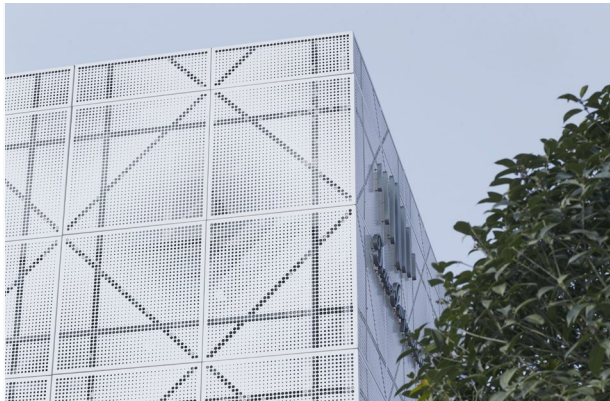
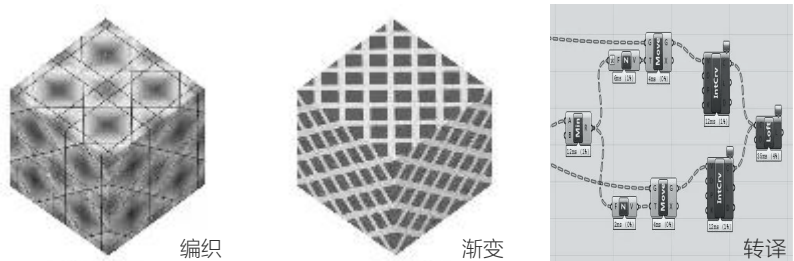
### 设计理念

售楼处作为人与项目对话的第一道关口，它的形象设计、环境布局直接影响着项目的成功与否。好的售楼处会说话，因为他缩微着整个项目设计的精华。因而当前很多售楼部设计开始盲目追求，面积大、成本高成为做精品售楼部的惯性思维。保利安徽公司另辟蹊径，在“小”的基础上，将“精”发挥至极致，在实践中摸索出“小而精”，“优而美”的独特风格。



表皮设计  
精致纹理

时光印象售楼处采用常见材料，玻璃与穿孔铝板，轻便可换，可塑性强。在设计细节上，售楼部使用了编织纹理，重复渐变，泛光透射，强化印象，提升辨识。建筑表皮用编织，渐变、重复、变化重复、对称设计手法强化礼盒（GIFT BOX）惊喜印花图案的外观设计逻辑。用参数化手法进行语言转译，如材料打孔、包覆、光影、转印等实现设计逻辑。



项目特色

周期短——135 天极速施工

时光印售楼处利用独立商铺改造而成,下部无地库,施工工艺快,省去基础开挖、砌筑、回填时间。整合建筑、景观、室内设计、灯光设计、幕墙设计与施工配合,快速推进。从设计确定到完成施工对外开放,135 天极速施工。

成本低——单方成本压缩一半

时光印象售楼处实际面积为 600 m<sup>2</sup>, 立面材料甄选穿孔铝板, 并大量使用基本单元, 大大降低了成本。土建工程单方为 1535 元 / m<sup>2</sup>, 硬装单方 2465 元 / m<sup>2</sup>, 软装 1690 元 / m<sup>2</sup>, 幕墙工程 662 元 / m<sup>2</sup>, 最终造价缩减到单方 10000 元 / m<sup>2</sup>。无论面积、成本都达到了集约高效。

颜值高——大牌质感, 剔透晶莹

当灯光亮起,售楼部成为夜幕里的最明亮的星辰画卷, 又仿佛是一个精美的礼物盒子, 等待着被人打开, 收获惊喜。精致的编制纹理随着灯光的渐变, 与水面的倒影一同协奏出黑夜的奏章, 打造出奢侈品店般的大牌质感。

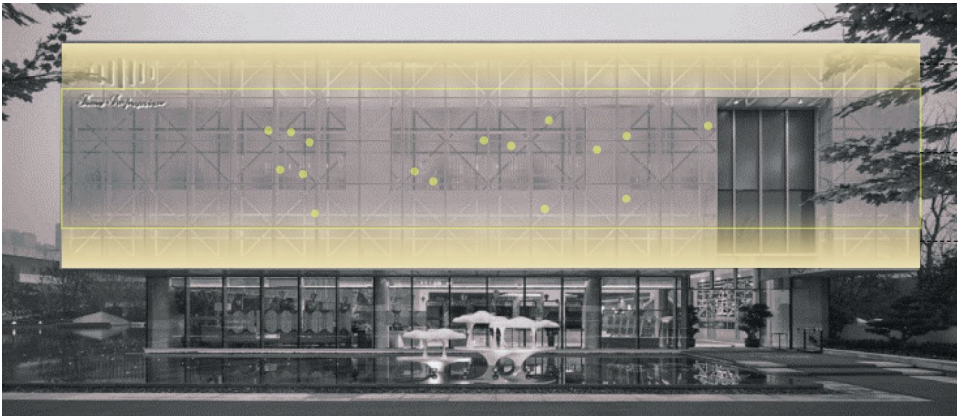




建筑设计

首层为 600 平方, 且在一层空间内完成了整个入口 - 模型企业文化展示 - 接待 - 开放洽谈 - 签约财务 - 样板体验流线, 二层设两个室内样板房。

设计中运用大块面、大开间, 采用开放式的布局。进门第一眼并不是接待台, 也没有接待前厅, 而是直接就到了沙盘展示区, 接待台和造景相结合放到了整个空间的中心点, 既营造出空间的焦点, 又如吧台般轻松同时还可以照顾到四向, 光这个做法就足足省去将近一百平米。最终设计师将售楼部的室内总面积控制在了 600 平方米之内却满足了所有必备功能。

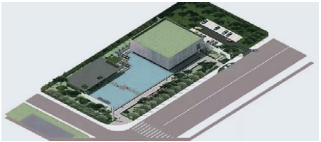


灯具安装位置

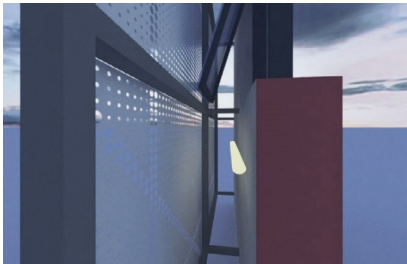
底部与顶部放置 LED 线形洗墙灯

中部放置 LED 星光点光源

底部与顶部放置 LED 线形洗墙灯



GBM ( 礼盒模块 )



灯光设计细节

预留幕墙外皮与土建之间距离 300mm  
( 预留灯安装距离、上悬开窗通风 )

泛光灯洗墙 (LIGHT WASHING)

幕墙内侧土建墙体刷白





在空间布局上，消除功能与功能之间的界限，定义空间——交互、邻里、温暖。功能上定义为去销售化，结合咖啡与季节元素，打造高雅艺术空间。



**SMALL EXQUISITE  
SHORT-CYCLE LOW-COST**

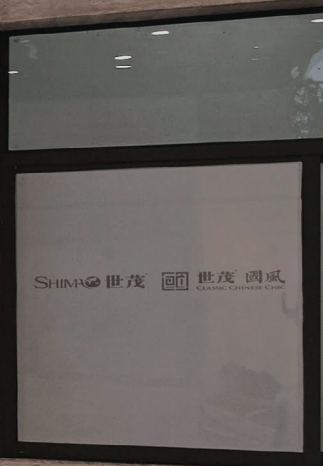


# 世茂国风见山府

## CLASSIC CHINESE CHIC

**项目简介**  
项目位于合肥市高新区习友路与杨林路交汇处，隐踞合肥湖山资源中轴主线，占位政府规划的习友路三公里低密住区原心，择蜀山之南，与政务区无缝对接。项目占地面积为 540 平方米，建筑面积为 2300 平方米。

设计团队：杨杰峰 伊和 刘丹  
项目类型：公建（示范区）  
项目地点：合肥  
设计时间：2017 年 4 月  
建筑规模：建筑面积 2300 平方米  
结构形式：框架  
项目状况：已建成  
开发单位：合肥世茂  
建筑摄影：施金忠







### 设计理念

当下, 房企对整个楼市而言是“从0到1, 从无到有”, 在开发理念上是“从有到优, 从1到N”。提到豪宅就是王府风、古典风、奢华风……。同一种产品, 复制粘贴一番, 就可 在其他城市生根开花。于是我们现在看到的, 在别处、在未来都可再遇上。

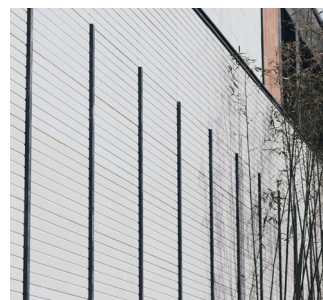
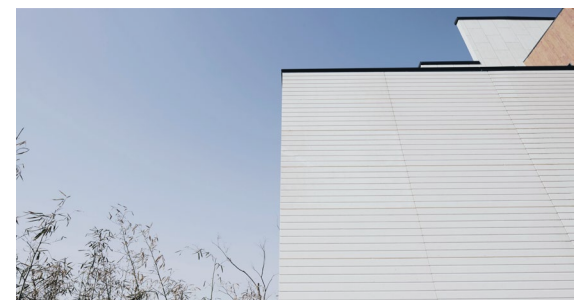
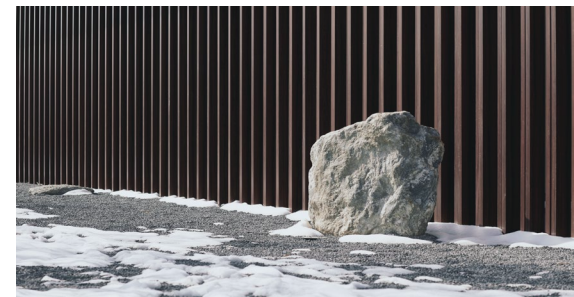
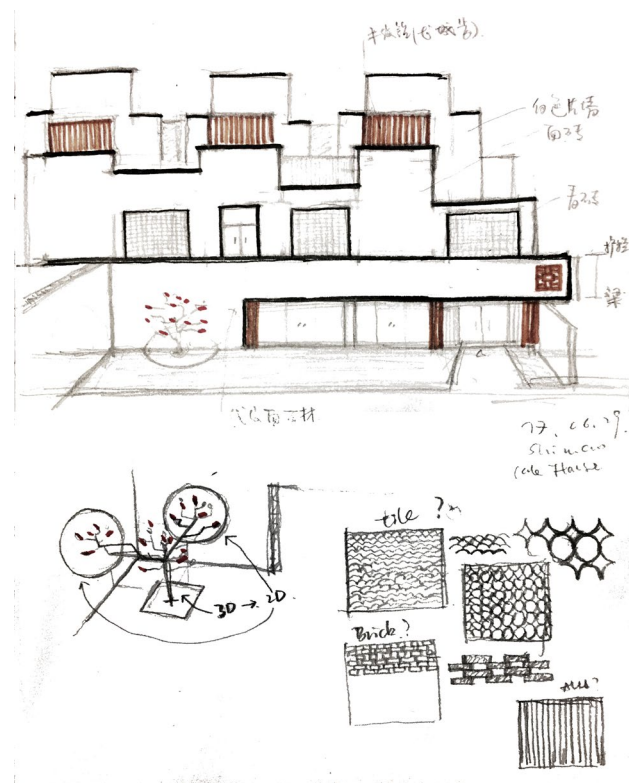
基于合肥地域, 人脉, 文脉, 我们要做的是一件孤品, 具个性和创新。

设计提取徽派建筑元素, 用现代的语言重构“青砖小瓦马头墙, 回廊挂落花格窗”, 玉石、花巷、影壁、青松、宽窄巷等建筑细节, 被镶嵌在院落里, 朴素而古雅, 灵动而耀眼。

### 项目特色

新材料尝试

营销中心最后作为临时建筑实施, 且由于规范限制, 建筑表面材料选择尝试柔石, 作为主墙面材料, 近人基座考虑石材, 表面做线纹处理。







### 建筑设计

营销中心以徽派园林掘地造池及四水归堂的立意，打造静美堂口静水从下沉庭院设置主入口以黑白、灰的层次变化，高低错落的空间变化，组成建筑的整体基调，简洁明快的现代手法来阐释传统徽派建筑的文化特征。外墙主体采用米白色线纹石材以及仿洞石柔石，仿青砖柔石，仿木纹柔石，入口处采用大面积的玻璃幕墙，整体含蓄而内敛。



## 林断山明竹隐墙 曲巷幽人宅，高门大士家







### 单体框架结构

框架结构体系是利用梁柱组成的纵横两个方向的框架形成的结构体系。它同时承受竖向荷载和水平荷载。框架建筑的主要优点: 空间分隔灵活自重轻, 节省材料; 具有可以较灵活地配合建筑平面布置的优点, 利于安排需要较大空间的建筑结构; 框架结构的梁柱构件易于标准化定型化, 便于采用装配整体式结构, 以缩短施工工期; 采用现浇混凝土框架时, 结构的整体性、刚度较好, 设计处理好也能达到较好的抗震效果, 而且可以把梁或柱浇注成各种需要的截面形状。





# 金科半岛壹号

## JINKE PENINSULA NO.1

设计团队： 李佳 俞胜 沈衡 周传银  
项目类型： 公建（示范区）住宅  
项目地点： 合肥长丰县  
设计时间： 2016 年 7 月  
建筑规模： 总建筑面积 52.8 万  
结构形式： 框架  
项目状况： 在建  
开发单位： 合肥金科  
建筑摄影： 吴清山

总平面图



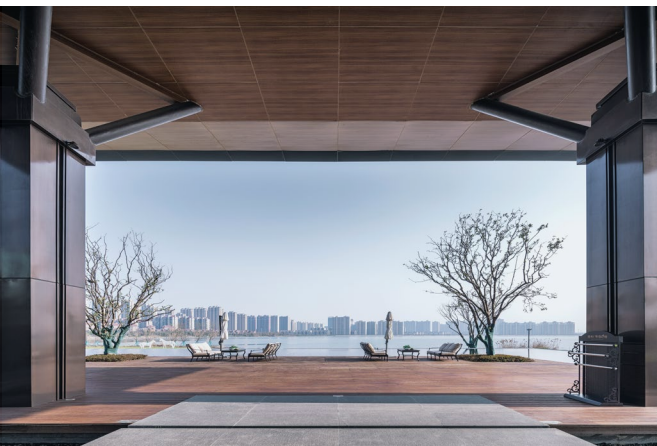
### 项目简介

半岛壹号项目位于长丰县和合肥市中间地带, 属于合肥市北部新城板块, 梅冲水库边, 依水而建。本项目南侧紧邻梅冲湖水库、东临蒙城北路, 北侧紧邻梅冲之路。环境怡人, 地理位置优越。

项目总建筑面积: 52.8 万。源于梅冲水库的梅冲湖在完成她的灌溉使命后便浮现出其本存的馥美, 在众多合肥的湖中, 梅冲便是那小巧精致的一员。

正是这小而精致的特点使其更符合公园二字的气质, 没有了大湖高高在上的恢弘与阔达反而使其更能展现自我的丰富: 湿地、芦苇、怪石、花芳鸟语。一切仅在这方寸之间, 仿佛一幅画卷, 而半岛与梅冲之间像极了合肥和巢湖的关系, 你中有我、我中有你。





## 建筑设计

### 产品

多级产品对应多级空间是本项目产品配置的唯一原则。结合用地价值分析，将地块分为四级——城市、内区、临湖、揽湖。

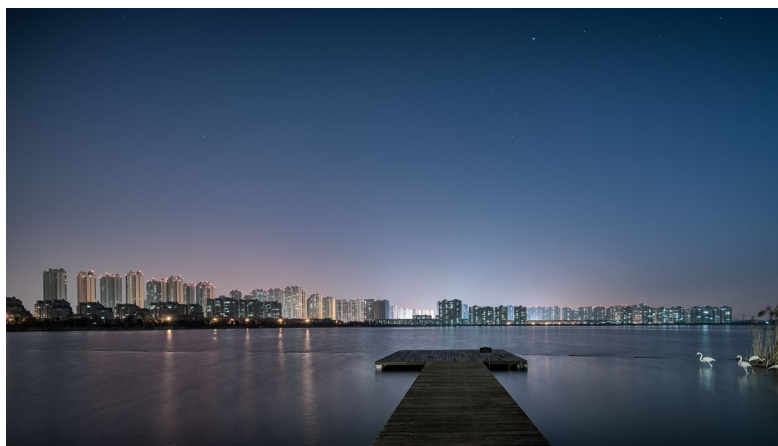
城市界面主要为 135 平多层洋房，多面宽远眺梅冲湖。内区作为相对安静的区域布置了标准联排（180 平），并利用近 15 米的间距使其拥有大面积的宅前庭院。临湖区景观已经极好，区位优势确保了它不论是面积（240 平）还是舒适度均为最佳。

揽湖区作为岛尖最深入湖心的部分，用少量的院墅（300 平）作为收官。

### 风格

城郊滨湖自然开阔赋予了此地独有的城郊别墅气质，没有迎合市场采用大隐于市的中式，美式风格更能完美的塑造出用地的内涵。风情是第一位的，错落的屋面，手工材料的使用，灵动的建筑形态……从走进区域的一刻开始历经大门、次门、入口、组团入口、院落入口，各有各的风情。

建筑单体部分，标准联排多为四拼，山墙屋面错落有致，老虎窗、露台、条格窗是必须的元素，铁艺栏杆有花陪衬。舒适联排有相对正气，厚重的基座、大气的屋面。统一中寻求变化。



### 采光

别墅组团采用鱼骨状地库，特别注重了采光的设计，项目利用了地势的抬高在车库周边设置采光井，并结合坡道入口做大面积的采光庭院，别墅组团每户都会附送可自行封闭的停车位，采光井便在车位上空。

组团内部结合地库车道也少量设置了采光天井。

### 总结

项目拥有丰富的景观资源，更加需要进行多方位的判断与取舍，由于“半岛”这种特殊的尽端区位，合理的城市路网衔接与内部通达性的平衡是项目落地的关键。

最终本项目引入双流线的基础上做到了用地、分区、车行、人行以及地下动线的多方位平衡。





# HIGH FASION BROAD NEW VIEW

## 设计理念

如何利用这块深入湖心的土地是半岛一号项目成功与否的关键。顶级的位置需要逐层的烘托方能彰显，为此我们利用了蒙城北路的城市界面为“起”、相邻的 AB 公园为“转”、地块北侧的凡尔赛大道为“引” 并且将会所至于半岛与公园交界处顺势而成”定“界。作为承接内外的会所，用内敛的精神展示开放的形象更易被世人接受，我们选择了中式的建筑风格大面积的落地玻璃又展示了其开放的一面 5000 多平的面积分为展示区与配套区，展示区面向湖面，落地玻璃、无边水池镜中取净。配套区内附庭院，彰显内敛安静。立面采用挑檐与局部格栅的形式，用阵列的手法强调整体的序列感与尊崇感。仿木纹铝合金的材料更能塑造出较为精致的细部。虽有气势但并不压迫，更像深沉的雅士。







## 规划布局

由（定界）会所深入半岛则有两种方式，一：环湖而行由湖面一侧进入 二：取道中央景观轴并由内部进入。前者由景观而入必须历经会所，更能感受到梅冲湖的景观价值。而选择中央景观进入则相对更加热闹多彩，城市的喧嚣转变为风情化的街巷，不同的路线不同的风格，也许只有半岛一号能够拥有。由于用地东南深入湖心，西北则临城市道路，一路之隔便已是百米高层。为平衡临湖天际线，我们分析后，在基地西北侧布置了部分洋房作为天际线的过度。中央景观轴将项目分为南北两大区域（区），而内部道路又将其分为 8 大组团（岛），景观穿插其中，院门作为每个组团的入口加强了每个业主的归属感。





## 保利海上明悦

### HAISHANG MINGYUE

设计团队： 杨赫 严恺冬 陈坤 胡智鹰 宋新华 金鑫 蔡锦贤  
项目类型： 公建（示范区）  
项目地点： 合肥瑶海区明皇路与龙岗路交界处  
设计时间： 2016 年 5 月  
建筑规模： 900 平方米  
结构形式： 钢结构  
项目状况： 示范区已开放  
开发单位： 安徽保利  
建筑摄影： 施金忠



“海上明悦” 共此时

——不仅是售楼处，更是全民开放的体育公园

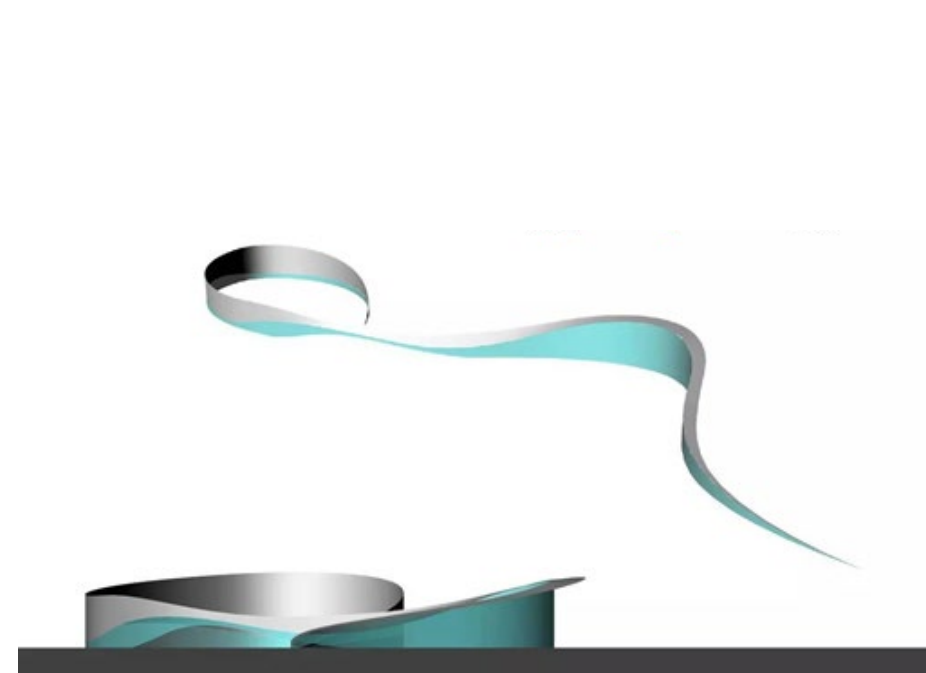
#### 项目简介

合肥保利海上明悦项目位于瑶海区明皇路与龙岗路的交界处，为当年瑶海区的地王。售楼处所在地为合肥保利海上明悦城市绿化带改建的体育公园中，建筑面积为 900 平方米。

#### 设计理念

项目设计思路独特，作为瑶海区的地王项目，为避免常规传统的售楼处印象，在所建小区边的城市绿化带中采用地景的建筑手法，把呈半月型的城市公共空间镶嵌在体育公园内，犹如女士的珍珠项链般成为视觉焦点。考虑到城市体育空间，也不损失城市绿地功能，希望未来也不至于太过突兀，售楼处造型上呈现月牙形的 + 正方形的几何空间。这里未来会规划为体育公园的一部分。而屋顶绿地与城市公园恰恰融为一体，犹如城市客厅一般为公众提供交往互动功能。



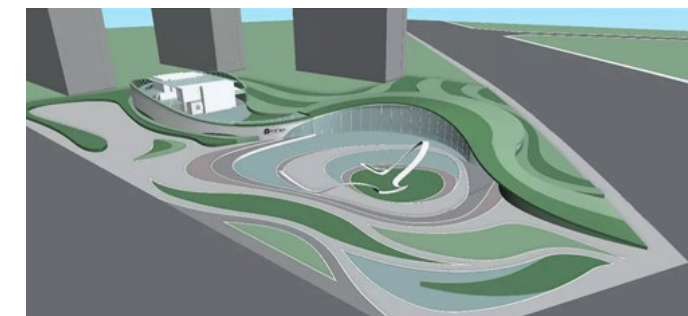


水袖文化



### 项目概念

水袖功是中国戏曲的特技之一。水袖是演员在舞台上表达人物感情时放大、延长的手法。水袖是中国最具有悠久历史的文化传统，这独具浓郁的民族风格和表现力的舞蹈姿态，不仅让人赏心悦目，也是抒发情感的重要载体。在“以舞袖为容”的变化间传情达意。水袖，长袖舞衣或如杨柳低垂或如回雪漫卷又如飞燕临空。舞袖技法丰富多彩，时而高举，时而徐转，时而飞舞，时而掩面，给人留下无限遐想空间。







南立面图

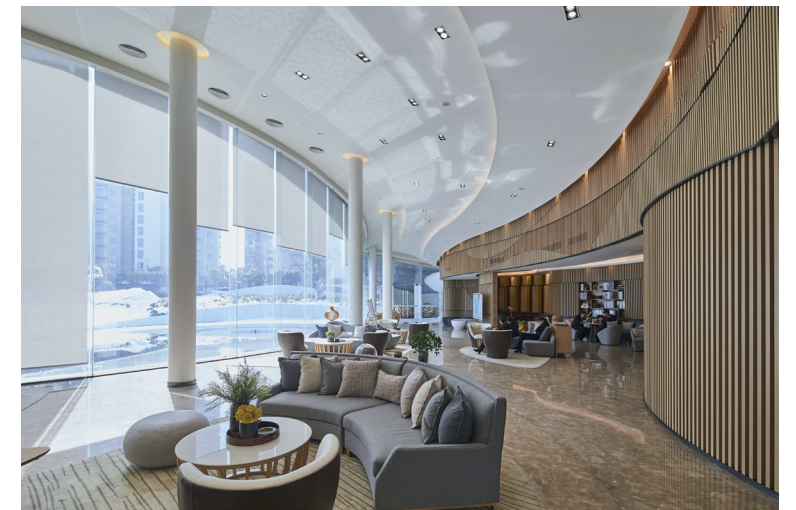
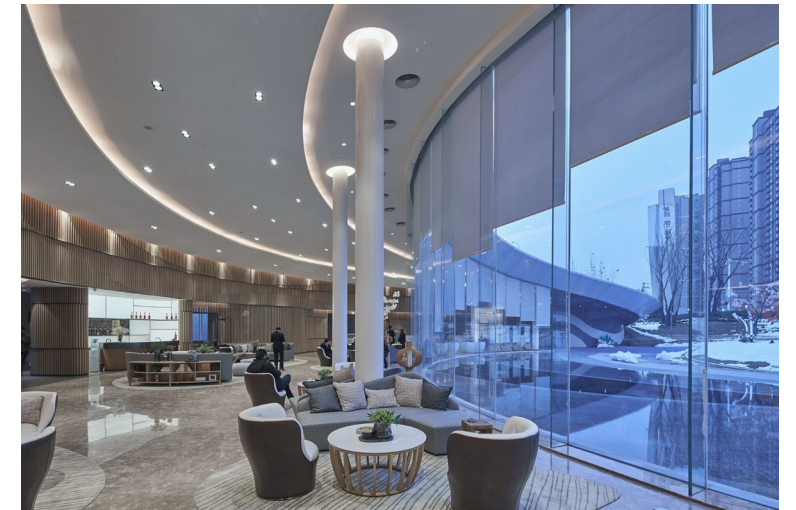
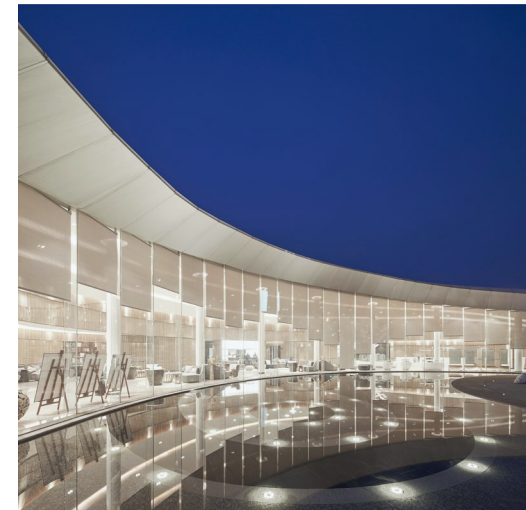


## 建筑设计

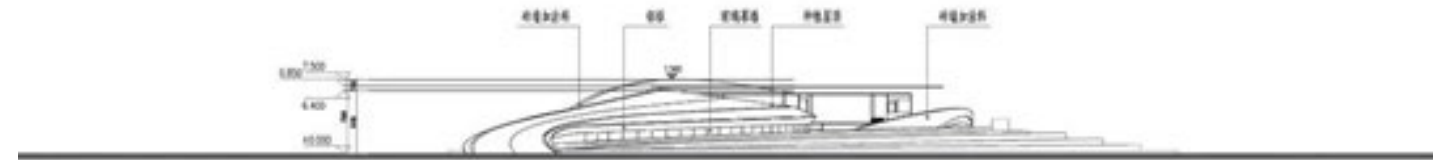
本项目采用异型空间的设计, 不仅将市民开放空间最大化, 更是水袖元素的一种表达, 同时在流线设计上通过停车场, 景观广场, 入口, 展示空间, 样板房参观, 形成八字型闭环路线, 给参观者形成步移景移的空间感受。

立面根据坡地的地形设计成弧线型,面向市民开放活动广场。设计充分考虑到了未来体育公园的使用, 售楼处的功能完成后并不需要大动干戈的改动。

展示厅的空间可以直接给体育公园使用, 办公区域及管理用房也可日后作为后勤使用。



东立面图

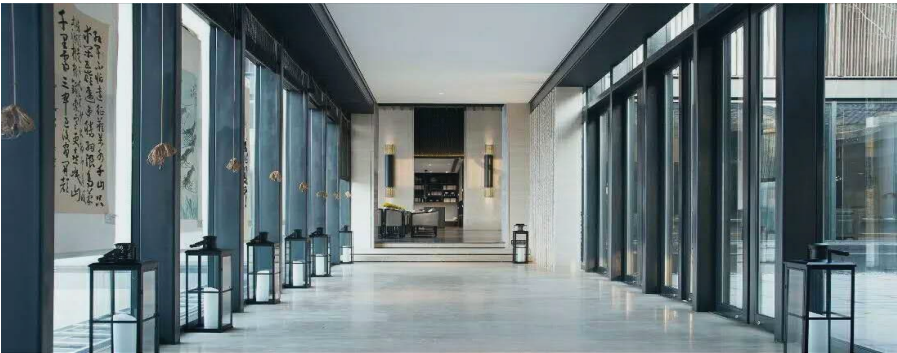






HMP-ARCH 办公场景 HMP 筑

## RESIDENTIAL BUILDINGS 华南保利售楼处研发



**研发背景**

楼盘营销展示区简称展示区，核心内容为售楼处和样板展示区两部分。而营销展示的核心是，造梦。售楼处的主要使用者是楼盘销售人员。作为楼盘销售的场所,表面上其核心功能是向客户 介绍楼盘设计和配置，展现开发商的素质、楼盘的品质，洽谈，签约，交易等。

实际上售楼处真正的设计目的在于通过一系列手段，激发客户的良好心理感受，增强购 买欲望，从而促成交易。建筑方案设计上，我们需要挖出客 户的核心价值观,进行有效成本投 资,做出清晰有力的设计方案。



展示区 1.0

第一代售楼处，强调豪华或者猎奇的空间体验。

由于当时大部分目标客户见识有 限，只要是生活中不常见的建筑 空间或者形象都能够给购买者带 来心里刺激，增加好感。所以常见有大挑空，豪华大楼梯， 金碧辉煌的装修等等元素或者 类似办公楼大堂和酒店大堂的售 楼处。

对产品展示可以有视频沙盘效果 图或者临时样板房等手段，但对 社区的展示，就只有靠销售的嘴 和酷炫的效果图了。



展示区 2.0

第二代展示区，给予了除了销售空间体验之外的新种体验——样板体验。

典型的例子有，如龙湖喜欢在展示 区外面做一大块景观样板段导入， 做实景建筑展示等。在目标客户，大众购房者的生活经历已经对豪华 酒店大堂之类的售楼处感到麻木的 时候，样板展示，无疑给了新的刺激。

尽管通常有夸张造假成分，但样板体验还可以让消费者预先知道将来 自己购买的商品房和小区环境，给购买带来更多信心。



为什么会有展示区 3.0 ？



第二阶段的售楼处展示还表现在对建筑立面，施工工艺的展示上，所 以售楼处立面风格也成了一个重要的点燃激情的手段，由于长期缺乏 文化自信，这个时期的立面风格也较多见为欧式风情，观念还停留在 消费主义的阶段。

到第三阶段，财富的自信也带来了文化自信，代表文化回归的中式风 格建筑，和体现时代感的现代主义风格的建筑受到了更多关注。

而对商品房购买的关注力也逐渐回归到生活的本质上。买商品房，不再只是买景观，买建材，买两块楼板，更是在买生活，买氛围。很多展示区的设计也越来越多的融入了对社区生活的体验的 展现。比如万科十一区，金地艺境。





### 展示区 3.0 的特征

今次的研发, 就是在捕捉到售楼处、展示区的设计风向, 正随着市场 的发展有了这样那样的新变化之时, 通过对一些列案例的研究和问卷 调查, 总结出一套对第三代展示区的设计指引。

### 围绕与客户息息相关的未来生活场景

合理性



体验感



惊喜度





奥园地产与霍普股份探讨多样化合作方式

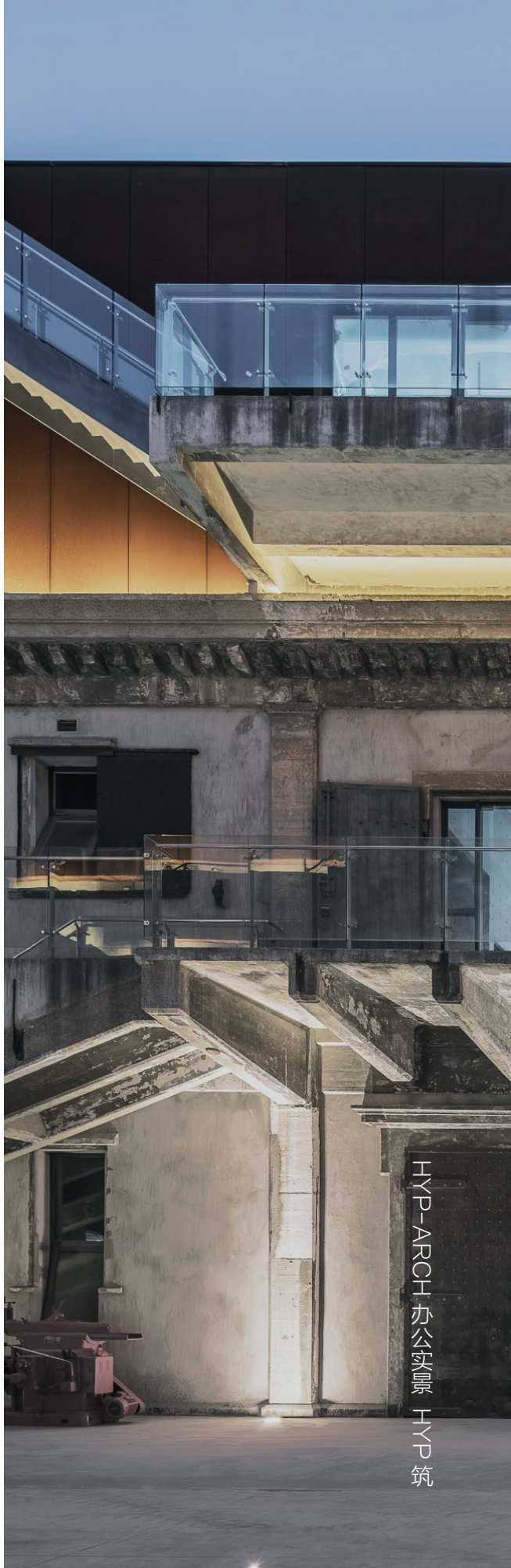
霍普股份应邀出席 2017 金盘周活动

霍普股份荣获第十二届金盘奖四项年度大奖

霍普协办 2017 中国酒店建筑与坪效优化高峰论坛

霍普股份应邀出席 2017 金盘周活动

霍普股份发布品牌新 LOGO



### 奥园地产与霍普股份探讨多样化合作方式



2017 10.14 上海

10 月 14 日，由霍普股份董事长龚俊先生为首的霍普股份领导层接见了来访的奥园地产高层。双方为加强合作关系就三项议题进行了深入的探讨，并各自充分分享了多年来地产住宅设计方面的探索与经验，探讨了未来多样化的合作方式。

### 霍普股份荣获第十二届金盘奖四项年度大奖



2017 11.10 上海

11 月 10 日，第十二届金盘奖暨 2017 金盘评星活动全国总评选在上海隆重举行。本届金盘奖共收到参赛作品 588 份，项目考评分为两个维度：专家评委打分 + 网络人气得分，从“品质、艺术、人居、价值”4 个维度综合考评项目设计水平。通过专业而严谨的筛选，霍普股份成功斩获 3 大项目奖与 1 个人物奖。

年度最佳住宅 | 保利西郊锦庐 |  
年度最佳预售楼盘 | 广州保利星海小镇 |  
华南地区年度最佳住宅 | 佛山奥园 1 号 |  
年度金盘设计人物 | 赵恺 霍普股份董事 / 设计总裁 |

### 霍普股份举办 2018 “聚变”主题年会



2018 2.3 常州

2018 年 2 月 3 日，霍普股份“聚变”主题年会落地文化名城常州。考虑到公司即将乔迁到由近代粮仓改造的全新办公室，年会着装要求为“民国风”，提前感受与古为新的别样魅力。年会节目精彩纷呈，嘻哈芭蕾街舞话剧相声样样有，好戏连台，堪比小型春晚。

### 霍普股份获第十二届金盘奖华南地区两项年度大奖



2017 12.20-22 广州

12 月 20-22 日，2017 中国房地产开发峰会暨第十二届金盘奖颁奖盛典（又名：2017 金盘周）在广州保利世贸博览馆隆重举行。霍普股份应邀出席本次盛典，并在 22 日举办的“特色小镇开发趋势论坛”上发表主题演讲，论道行业发展趋势。

### 霍普协办 2017 中国酒店建筑与坪效优化高峰论坛



2017 11.23-24 上海

11 月 23-24 日，由上海东方企业发展促进中心指导，麦秀主办、霍普股份协办的“2017CHAAE 酒店峰会暨中国酒店建筑与坪效优化高峰论坛”在上海成功举办。来自亚太地区文旅小镇、奢侈酒店和度假村、精品民宿开发商高管和业主、百强酒店管理公司、专业酒店咨询机构、知名建筑室内设计师、跨产业链买家、产业链优秀商家等逾 400 人参与本次峰会，共同探讨中国文旅地产和中高档酒店的前景与方向。

### 霍普股份发布品牌新 LOGO



2018 2.3 上海

2018 年 2 月，霍普股份发布品牌新 LOGO。霍普股份新 LOGO 以风向标形状为设计灵感，从建筑表达中最为常见的柱形元素汲取灵感，结合霍普品牌名由来——英文单词“hyper，亢奋的”，将字母与图形相融合，经过变形与细节处理之后，演绎出新的品牌内涵，传达霍普不断开拓、锐意进取、争做建筑设计领域风向标的进取精神与企业愿景。



# UIA-HYP CUP

UIA-霍普杯

霍普股份独家冠名的“UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”是国际建筑师协会（UIA）在中国唯一授权的大学生建筑设计竞赛，是中国最有影响力、规模最大的大学生建筑设计竞赛之一。霍普股份与 UIA-霍普杯竞赛已成功步入第六个年头，记录和见证了建筑设计学子的成长，也折射出中国建筑创作的思考与探索。

2018 UIA-霍普杯国际大学生建筑设计大赛

[1] 帕特里克·舒马赫担任竞赛主席并拟定题目

[2] 2017 UIA-霍普杯获奖作品巡展开幕

[3] 2017 UIA-霍普杯获奖作品精选

TOPIC

演变中的建筑

城市共生：定制化社区模块

ARCHITECTURE IN TRANSFORMATION

URBAN CO-LIVING: CUSTOMIZING MODULES FOR COMMUNITY

竞赛官网 <http://hupcup.uedmagazine.net> 竞赛邮箱 [uedcompetition@163.com](mailto:uedcompetition@163.com)

UIA

霍普杯

2018

INTERNATIONAL  
STUDENT  
COMPETITION IN  
ARCHITECTURE  
DESIGN

# UIA

# 霍普杯

# 2018

# 国际大学生 建筑设计竞赛

**一等奖 1 组：**获奖证书 + 奖金 10 万元人民币（含税）  
**二等奖 3 组：**获奖证书 + 奖金各 3 万元人民币（含税）  
**三等奖 8 组：**获奖证书 + 奖金各 1 万元人民币（含税）  
**优秀奖若干组：**获奖证书 + 半年《城市·环境·设计》(UED) 杂志  
**优秀指导教师若干：**颁发获奖证书  
获奖学生通过“跟大师学设计”新锐选拔赛可获得去知名建筑设计事务所实习的机会

**国际主办：**国际建筑师协会（UIA）  
**主办单位：**天津大学建筑学院（TJU）、  
《城市·环境·设计》(UED) 杂志社

**联合主办单位：**东南大学建筑学院  
**指导机构：**全国高等学校建筑学专业指导委员会、全国高等学校建筑学专业教育评估委员会、中国美术家协会建筑艺术委员会  
**独家冠名：**上海霍普建筑设计事务所股份有限公司



评委会主席  
帕特里克·舒马赫  
Patrik Schumacher

扎哈·哈迪德事务所负责人

**注册截止时间：**2018 年 08 月 30 日 24:00 (北京时间)  
**作品提交截止时间：**2018 年 09 月 20 日 24:00 (北京时间)

中国大陆地区学生：010-56077246; 18511537525; 18600687310; 18511537507  
国际及中国港澳台地区学生：+86 18511537506; 004915255914462;



评委会执行主席  
崔 愷

中国工程院院士，全国工程勘察设计大师，中国建筑设计研究院有限公司各管院长、总建筑师

扎哈事务所新任掌门人帕特里克·舒马赫担任 2018UIA-霍普杯竞赛主席并拟定竞赛题目

扎哈事务所新任掌门人帕特里克·舒马赫担任 2018UIA-霍普杯竞赛主席并拟定竞赛题目

2018 年 1 月, 2018UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛公布竞赛主席与题目。本届大赛由

扎哈·哈迪德建筑师事务所(ZHA)负责人帕特里克·舒马赫担任本次竞赛主席并拟定竞赛题目：“城市共生：定制化社区模块”。

竞赛主席: 帕特里克·舒马赫

帕特里克·舒马赫(生于 1961 年, 德国波恩), 扎哈·哈迪德建筑师事务所(ZHA)负责人, 是扎哈·哈迪德(Zaha Hadid)离世后事务所的新掌门人。帕特里克·舒马赫于 1988 年加入扎哈·哈迪德建筑师事务所。他是事务所首个建成项目——维特拉消防站(于 1993 年建成)的首席设计师,并与扎哈·哈迪德(Zaha Hadid)共同创作了事务所迄今为止几乎所有的建筑作品。他是 ARB(Architect's Registration Board)注册建筑师同时也是英国皇家建筑师学会(RIBA)成员。

竞赛题目: 城市共生: 定制化社区模块

本次竞赛要求选手们在中国一个一、二线城市选择一块城市中心区, 打造一个拥有约 1000 个小单元的共生集群。每一个单元可以很小, 如约 12 m<sup>2</sup>的单人居所和约 16 m<sup>2</sup>的双人居所。这些单元应该是预制的模块, 同时也应该是一个参数化系统, 可以满足定制化需求。应避免无限重复单一单元, 应包含多样的、混合型单元种类, 并考虑集聚模式。空隙和中间区域应作为社会交流空间。

同时, 单个小型单元应增加大量共享设施, 诸如: 厨房、就餐区、休闲 / 生活区、咖啡 / 酒吧区和联合办公区等, 以大大弥补单个单元的空间局限。单元空隙和共享空间组成的交流场所将成为居民最初选择该地块的原因。



2017 UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计大赛获奖作品巡展开幕

----- 北京交通大学站 -----

2017 年 11 月 18 日, 2017 年 UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计竞赛获奖作品全国巡展北京交通大学站展览在北京交通大学建筑与艺术学院三层展厅正式开幕。

开幕式由建筑与艺术学院建筑设计教研室主任孙伟副教授主持, UED《城市·环境·设计》杂志副主编付蓉女士、建筑与艺术学院院长夏海山教授、副院长张野、副院长余高红、建筑系主任盛强及学院师生共同出席。开幕式上学院为在 UIA 霍普杯国际大学生竞赛中获得奖项的学生, 颁发了奖励证书。

本次 UIA- 霍普杯全国巡展是首次到达北京交通大学, 展出的是“UIA- 霍普杯 2017 国际大学生建筑设计竞赛”一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖和入围奖共计 76 幅获奖作品。

----- 武汉大学站 -----

2017 年 12 月 4 日, 2017 年 UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计竞赛获奖作品全国巡展武汉大学站在武汉大学城市设计学院专教大厅正式开幕。本次 UIA- 霍普杯全国巡展在专教大厅及一楼走廊展出“UIA- 霍普杯 2016 国际大学生建筑设计竞赛”一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖共计 32 幅获奖作品。

2017 UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计大赛三等奖获奖作品精选

本届竞赛有来自 30 多个国家和地区共计三千余组学生报名参赛。评委从来自世界各地的作品中, 甄选出 76 组获奖作品, 其中包括一等奖 1 组, 二等奖 3 组, 三等奖 8 组, 优秀奖 24 组及入围奖 40 组。三等奖和优秀奖共计 32 幅获奖作品。



2017 UIA-HYP CUP 巡展



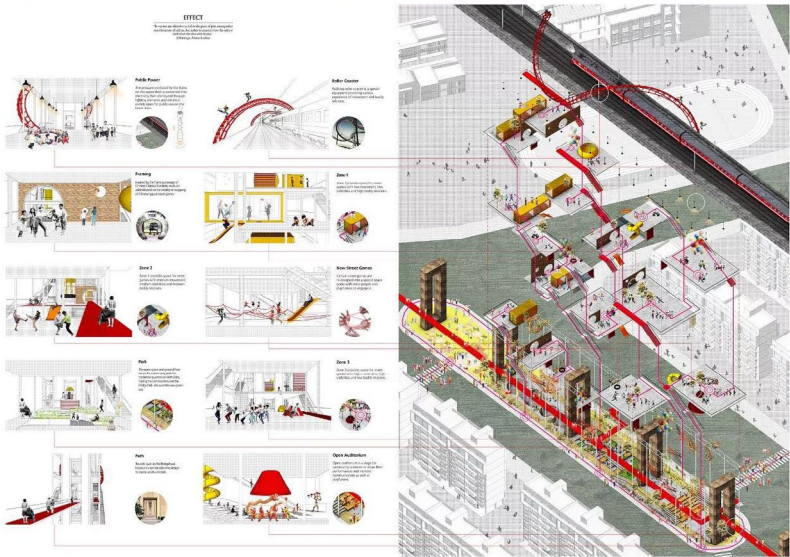
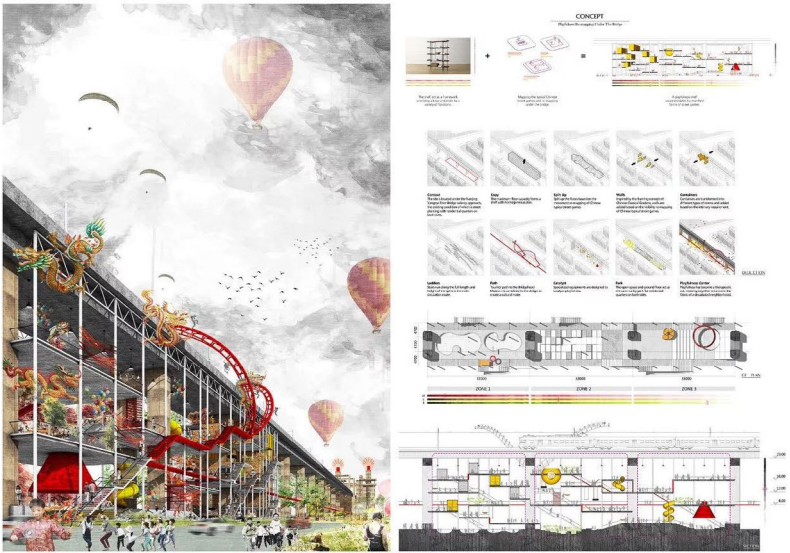
2017 UIA-HYP CUP 巡展



2017 UIA-HYP CUP 巡展



2017 UIA-HYP CUP 巡展



三等奖: 大桥之下

获奖学校: 南京大学  
获奖者: 冯琪、席弘

设计理念:

\* 对中国传统街区游戏的探究

在中国文化语境中, 传统的街区游戏扮演了重要的角色。它伴随了一代又一代人的成长, 而在信息化时代的今天却不断被电子游戏所边缘与取代。街区游戏将我们与生俱来的快乐取向发挥到了极致, 我们对自己身体的认知, 对环境的熟悉都是从玩街区游戏开始的。街区游戏加强了社区的融合, 孩子们嬉戏的笑声与分享的快乐在各自的家庭之间产生一种紧密的纽带, 强化社区的归属感, 而游戏场所在此时也成为了真正意义上的公共空间。

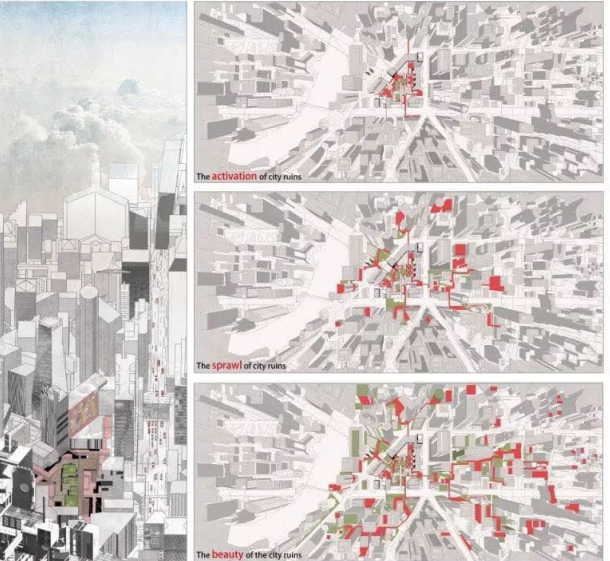
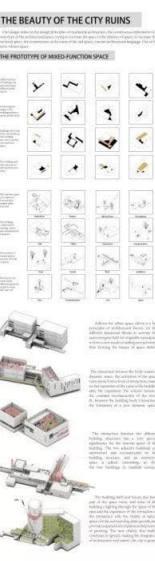
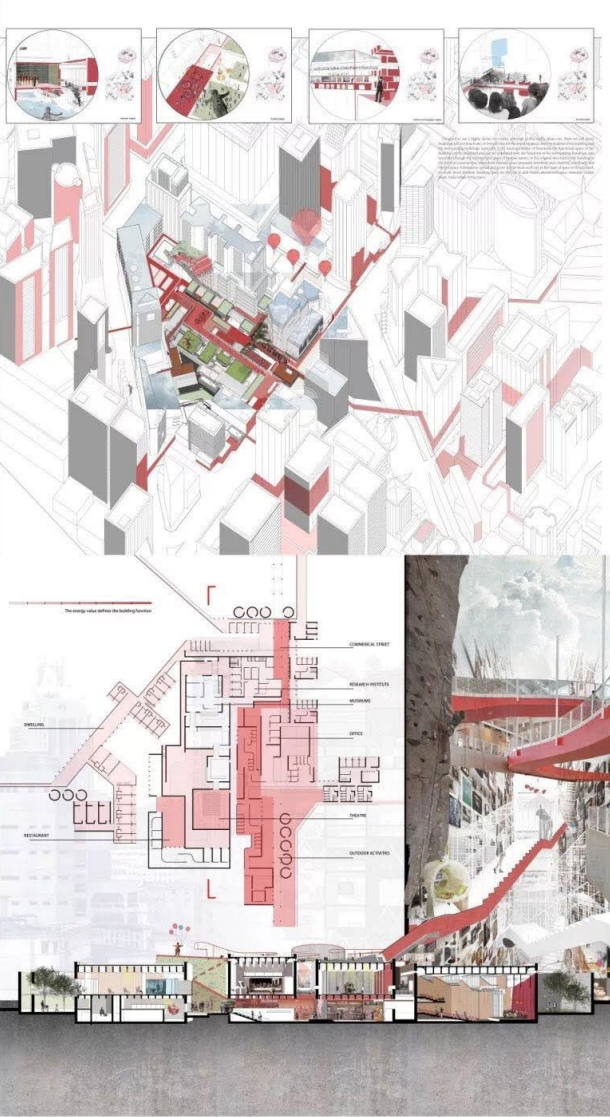
\* 场地选址—大桥之下

场地选址位于南京长江大桥铁路引桥段桥底, 现状为街道绿化, 两侧皆为住宅小区。建于 1960 年的南京长江大桥是长江上第一座中国自行设计和建造的铁路公路两用桥, 在每一代中国人心中留下了独特的记忆, 每日众多游客到访南堡公园。而随着城市的发展大桥犹如刀锋一般将道路两侧的社区割裂开来, 与往日紧密的社区关系渐行渐远。

\* 设计概念—游戏性映射

设计通过分析 20 个典型中国传统街区游戏的三个维度—移动性、可见性、身体性—试图将其空间机制组合映射到大桥下的“冗余空间”, 并与参观桥头堡纪念馆的步道轴线相结合, 成为其中一个文化节点。游戏性从城市的裂缝与间隙中产生, 与现有的城市肌理叠加, 成为一种治愈的行为, 试图将被摧毁的社区关系重新编织起来。





### 三等奖：城市“废墟”之美

获奖学校：天津大学

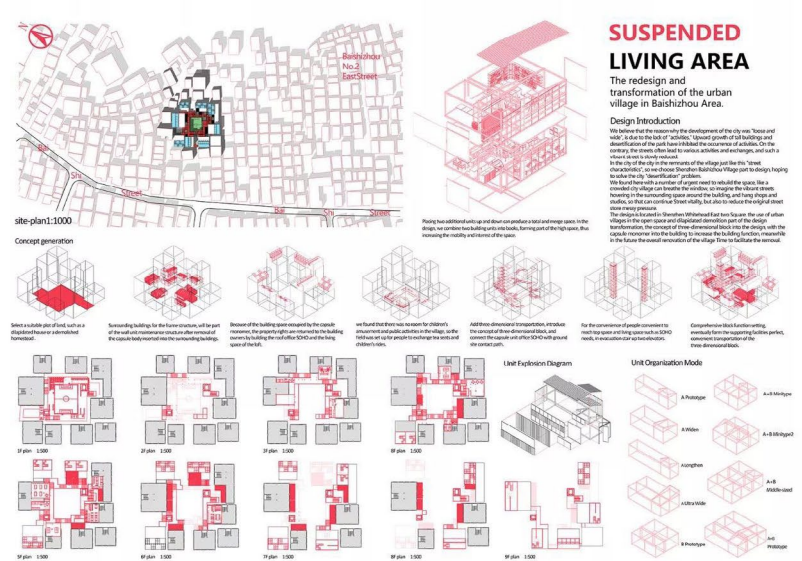
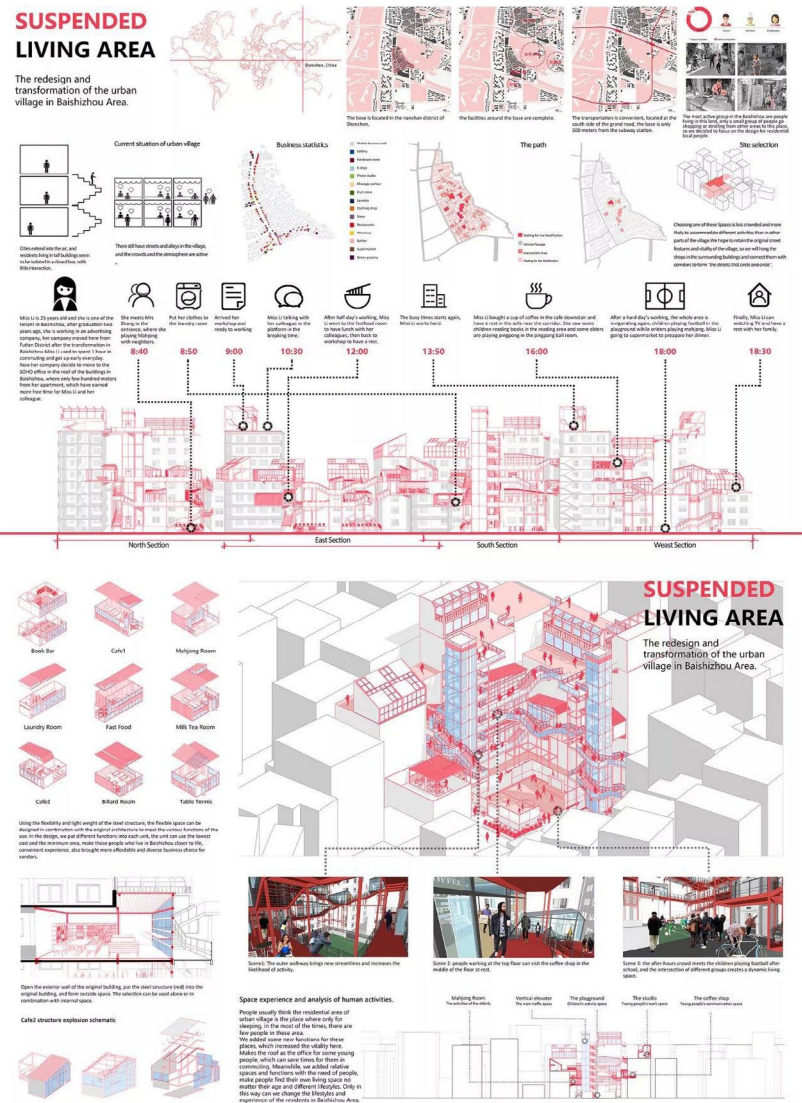
获奖者：李鹏飞、温佳鑫、张炜玉、李松洋

### 设计理念：

设计选取高密度城市核心区作为场地， 此处存在作者所界定的“城市废墟”，作者选择了一个博物馆作为改造对象。在这里，作者希望改造后的建筑空间是功能复合型的，他们认为，单一功能的建筑会使得城市空间变低，人们为满足不同需求需要在不同的建筑单体来往穿梭，增加了时间和空间成本。所以，在改造设计中，在保留其一定的展览空间的前提下，遵循原有的结构体系和一定的形式生成逻辑进行改造。根据周边环境的功能需求，将居住，商业，娱乐等功能置于其中，从而激活场地，营造乐活空间。

在寻求“废墟”建筑”功能转变的同时，整合周边区域的边角空间，冗余空间，并与周围建筑加强联系。在激活场地的同时，作者更多地考虑其未来的发展，他们希望这样的城市废墟单元可以相互联系并持续增长，最终重新塑造城市空间。一座城市不仅是一座建筑的集合，而它本身就是一个大而复杂的建筑综合体。平衡建筑、城市、自然三者的关系正是他们要思考的问题。

在具体操作层面，对于原有博物馆，在保证其满足现有使用环境的情况下，作者在一定的模数下对其体量进行切割，体量间的缝隙和下沉庭院将为城市提供更多的绿地，同时商业功能空间的加入使得现有空间更具活力。在此基础上，遵循之前的逻辑，作者将体量进行延伸，并赋予不同的功能。



### 三等奖：悬挂的生活地带

获奖学校：深圳大学

获奖者：周宇、罗希夷、彭莱茵

### 设计理念：

传统的街区是平面的，因此导致城中村内部活力减少，人们只在街道上聚集，立体街区的设计手法可以很好的解决城中村内部活力减少的问题，减少主街的人流量压力，与此同时城中村内部会形成简·雅各布斯提出的“街道眼”，街道眼是安全之眼，公共生活之眼，城市乐趣之眼，可以有效的解决城中村的安全问题。怎么将立体街区概念穿插到城中村，作者从人类早期巢居中得到灵感，大部分城中村建筑是框架结构，他们将城中村原有的建筑当做树干，拆除局部外墙，将集装箱单元（或其变体）嵌入其中，用立体的交通相互串联。

在选址方面作者选择城中村中的空地，这些空地可能是村民原有宅基地，可能是原有的空地，可能是原有的危房拆除之后的空地等等。最后他们决定在深圳最大的城中村——白石洲的几块空地中随机选择了一块空地进行我们的深化设计。利用钢结构的灵活性和轻巧的自重，结合原有的建筑可以设计出灵活的空间，以满足多样的使用功能。在设计中，我们将不同的功能置入至各个单元，而这些单元可以用最低的成本和最小的使用面积，为生活在白石洲的人们提供更加贴近生活的、便捷的体验方式，也为众多小商贩们带来了更低廉和多样的商业选择。

最终我们建立起了完整的立体街区的空间形态，让生活在其中的人们获得了更好的生活体验，不再被拥挤的城中村生活环境所困扰。提高了生活效率和生活品质扩大了活动空间增强了邻里之间的交互性，形成新的社区形态。





主 编： 龚 俊  
副主编： 赵 恺、杨杰峰  
策 划： 许文秀  
责 编： 许文秀  
编 辑： 赵永虎、万小雯、岳 璐  
美 编： 岳 璐



网站: [www.hyp-arch.com](http://www.hyp-arch.com)

微信公众号: 霍普股份 公司地址: 中国上海浦东新区民生路3号滨江文化城270号库 [200135]

公司电话: +86(21) 58783137、68590505 市场联系: +86(21) 58783137-6032 [hyxbd@hyp-arch.com](mailto:hyxbd@hyp-arch.com)

人事联系: +86(21) 58783137-6001 [hyphr@hyp-arch.com](mailto:hyphr@hyp-arch.com) 品牌联系: +86(21) 58783137-6011 [branding@hyp-arch.com](mailto:branding@hyp-arch.com)